



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

EMPRESA	CONFITERIA ELI'S LTDA.
----------------	-------------------------------

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Dar a conocer a la empresa a la comunidad de Bolivia, generando confianza ante el público externo. Relacionar y fidelizar a todo el público interno de la empresa, demostrándoles que son parte fundamental dentro de la organización. Fomentar el crecimiento de Eli's con un permanente trabajo con empresas y proveedores de servicios gastronómicos del entorno nacional.

ACTIVIDADES

Ofrecer variedad en la oferta de productos gastronómicos, ser un referente de trabajo y oferta de calidad dentro de la comunidad, la cocina de Eli's utiliza productos que menor huella de carbón presentan, se apoya la producción agroecológica y productos locales también se realizan acciones de reciclaje con los empaques de pizza. Se apoyó al arte y la cultura, auspicio de obras de teatro, conciertos de música alternativa, actividades socioculturales en coordinación con la Alcaldía de La Paz. Se diseñan espacios de participación colectiva, reconocimiento de los colaboradores que más esfuerzo y dedicación muestran, crecimiento de 3 empleados a 300 aportando al mercado laboral boliviano. Entre las acciones de apoyo a los colaboradores se tiene préstamos sin intereses y venta de alimentos con descuentos, alimentación al personal y apoyo a los colaboradores en casos fortuitos de salud, sepelios, etc. Controles periódicos de calidad en todos los establecimientos, de adquisición, almacenamiento y manipulación de los alimentos y capacitaciones al personal para promover el cumplimiento de las normas sanitarias. Donaciones a Aldeas SOS para promover la fiesta de navidad en la ciudad de Cochabamba adicionalmente se hace un aporte mensual de Bs. 200 a la organización destinado a la manutención de los niños. Desayunos con los niños de la Fundación Alalay. Entrega mensual de Bs. 25 a cada anciano hospedado en el Asilo San Ramón de la ciudad de La Paz.

RESULTADOS

El haberse constituido en un referente de responsabilidad y esmero dentro del sector gastronómico de Bolivia, resaltando siempre una dedicada atención al cliente y un profundo compromiso con todos sus grupos de interés y con la comunidad en general. La sensibilidad social de la empresa hacia su entorno exterior ha provocado que la sociedad genere una confianza en la empresa privada no solo desde la perspectiva de recibir solo productos de consumo masivo. Haberse constituido en un referente de responsabilidad y esmero dentro del sector gastronómico de Bolivia, resaltando siempre una dedicada atención al cliente y un profundo compromiso con todos sus grupos de interés y con la comunidad en general.

PRESUPUESTO BS.	679.345,39 (2015-2016)
------------------------	-------------------------------

“Trabajando juntos, trabajamos mejor”



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

AREAS DE DESARROLLO			
Código de Ética		Publicidad	
Organización Interna, Transparencia y DDHH		Vinculación con la comunidad	X
Beneficios adicionales para el personal		Inversión Social	
Capacitación dirigida al personal	X	Inversión Productiva	
Vinculación de la Vida Laboral y Familiar		Voluntariado Corporativo	
Desarrollo de Proveedores		Donaciones	X
Encadenamiento Productivo		Prácticas Ambientales	
Relación con los consumidores		Medioambiente y Comunidad	

N/R= No reportó

“Trabajando juntos, trabajamos mejor”