



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

EMPRESA

"CATERING INTERNATIONAL & SERVICES BOLIVIA S.R.L." CIS BOLIVIA S.R.L.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

La empresa socialmente responsable es un ciudadano corporativo que más allá de sus obligaciones legales, fundamenta su gestión en políticas, procedimientos y programas que inciden positivamente en la gente, el entorno y las comunidades en que opera.

ACTIVIDADES

CIS tiene como políticas para garantizar la inclusión y equidad tenemos desarrollada la política 04 de respeto mutuo, el procedimiento de contratación donde se enfoca únicamente en el perfil profesional del individuo garantizando la no discriminación por temas racial o de edad, etc. Garantizar los procesos de inclusión adecuada para personas con VIH y enfermedades graves, en CIS brinda orientación de asistencia psico-social, promoción de derechos a las personas con VIH, a través de un servicio gratuito, se las mantiene y asesora legalmente para que conozcan sus derechos y se les ofrecen diferentes alternativas para mejorar su empleabilidad. La empresa asume la responsabilidad frente a sus trabajadores, proveedores, consumidores y clientes, cumpliendo a cabalidad sus contratos, compromisos e informándoles acerca de sus valores y código de conducta, motivándolos a desarrollar una actitud positiva, de respeto y efectivo ejercicio de sus derechos y cumplimiento de sus obligaciones. El Plan RSE de CIS-Bolivia busca beneficios para las comunidades de su entorno y de la sociedad. A través del mismo se establece un cierto porcentaje de empleo para las personas de la comunidad. Actualmente la empresa se encuentra reclutando recursos humanos de las comunidades para ser contratados.

RESULTADOS

N/R

PRESUPUESTO BS.

N/R

AREAS DE DESARROLLO

Código de Ética		Publicidad	
Organización Interna, Transparencia y DDHH	X	Vinculación con la comunidad	X
Beneficios adicionales para el personal		Inversión Social	
Capacitación dirigida al personal		Inversión Productiva	
Vinculación de la Vida Laboral y Familiar		Voluntariado Corporativo	
Desarrollo de Proveedores		Donaciones	
Encadenamiento Productivo		Prácticas Ambientales	
Relación con los consumidores		Medioambiente y Comunidad	

N/R= No reportó

“Trabajando juntos, trabajamos mejor”