



**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

<b>EMPRESA</b>	<b>UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO S.A.</b>
----------------	--

**ACTIVIDADES**

Se otorgó un total de 1907 becas durante la gestión 2016, la beca cubre entre un 20% hasta, en algunos casos, el 100% del pago de la colegiatura. Campañas de concientización y prevención en temas de salud y otros. Extensiones comunitarias. Participación activa de ferías. Grupo de rescates. Congresos y encuentros nacionales. Charlas informativas sobre temáticas de salud. Festivales varios. Visitas a Albergues. Campañas navideñas para hogares de niños. Seminarios en temas como Turismo Sostenible, Publicidad Sexista. Participación de Proyectos como "Aire Limpio". Jornadas de Actualización. Talleres de Capacitación. Presentación del Libro Salud como Derecho. Apoyo a poblaciones vulnerables (brigada de salud). Asesoramiento a Unidades productivas en sus ideas de negocio a través del Hospital MYPES. Asesoramiento técnico para pequeñas y medianas empresas a través de la Clínica para PyMEs. Programas: "Educar es Amar"; "Ama tu vida cuida tu riñón"; "Conoce tu sangre, dona sangre y salva una vida"; "Me quiero, Me cuido, Me protejo"; "Desde hoy mirante con otros ojos", etc. Club de informática e innovación tecnológica, entre otros.

**RESULTADOS**

Cada una de las actividades de vinculación con la comunidad y de voluntariado corporativo tuvo un rango de entre 100 y 3000 beneficiarios, participando de las campañas, extensiones comunitarias, de las ferias, grupos de rescate, de los congresos y encuentros nacionales, de las charlas informativas organizaciones y participación en festivales, visitas a albergues, campañas navideñas, seminarios, participación de proyectos, de las jornadas de actualización, de los talleres de capacitación, en la presentación de libros, en el apoyo a las poblaciones vulnerables, en el asesoramiento a las PyMEs y MyPEs, en los diversos programas y eventos liderados por la empresa, ,entre muchas otras actividades.

<b>PRESUPUESTO BS.</b>	153.000,00
------------------------	------------

**AREAS DE DESARROLLO**

Código de Ética	Publicidad	
Organización Interna, Transparencia y DDHH	Vinculación con la comunidad	<b>X</b>
Beneficios adicionales para el personal	Inversión Social	
Capacitación dirigida al personal	Inversión Productiva	
Vinculación de la Vida Laboral y Familiar	Voluntariado Corporativo	<b>X</b>
Desarrollo de Proveedores	Donaciones	
Encadenamiento Productivo	Prácticas Ambientales	
Relación con los consumidores	Medioambiente y Comunidad	

N/R: No reportó

*“Trabajando juntos, trabajamos mejor”*