



**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

<b>EMPRESA</b>	<b>TOYOSA S.A.</b>
----------------	--------------------

<b>ACTIVIDADES</b>
<p>Promueve la constitución de empresas pequeñas y medianas que colaboran con la economía en escala que implica el giro ordinario de la sociedad, creando fuentes de trabajo directa e indirectamente. La empresa se guía por actividades transparentes para con sus clientes internos y externos, contribuyendo a estos extremos la equidad corporativa y rendición de cuentas. Cuenta con mecanismos internos que garantizan la transparencia de sus transacciones para otorgar el resguardo financiero a sus tenedores. La empresa promueve los valores de integridad, justicia, honestidad, es así que se ha convertido en denunciante ante hechos de competencia desleal en el mercado. Cuenta con sistemas informáticos que permiten tener un mejor desempeño ético en los negocios, con mayor énfasis en los proceso de contratación, la importancia de este parámetro para el negocio es que permite fortalecer elementos de liderazgo, protección, seguridad, visión y valores. Se ha involucrado en el proyecto DAKAR que aporta a la mitigación del medio ambiente y el cuidado de la biodiversidad apoyando la administración del evento. Motiva prácticas responsables para el capital humano que fomenta condiciones de trabajo favorables. La calidad de vida en la empresa es una prioridad, se ha reducido el flujo de rotación de personal y se ha impulsado procesos sociales de beneficio para los trabajadores, desde la adquisición de bienes ofertados en el mercado por la empresa hasta la promoción de aptitudes y conocimientos, mediante el empoderamiento de los trabajadores.</p>

<b>RESULTADOS</b>
N/R

<b>PRESUPUESTO BS.</b>	732.859,38
------------------------	------------

<b>AREAS DE DESARROLLO</b>			
Código de Ética		Publicidad	
Organización Interna, Transparencia y DDHH	<b>X</b>	Vinculación con la comunidad	<b>X</b>
Beneficios adicionales para el personal	<b>X</b>	Inversión Social	
Capacitación dirigida al personal		Inversión Productiva	
Vinculación de la Vida Laboral y Familiar		Voluntariado Corporativo	
Desarrollo de Proveedores		Donaciones	
Encadenamiento Productivo		Prácticas Ambientales	
Relación con los consumidores		Medioambiente y Comunidad	<b>X</b>

N/R: No reportó

*“Trabajando juntos, trabajamos mejor”*