



Responsabilidad Social Empresarial

| | |
|----------------|---|
| EMPRESA | CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A. – CBN S.A. |
|----------------|---|

* OBJETIVOS DEL PROGRAMA o ACTIVIDAD

1. Consumo Responsable.

- Capacitación Vivanderas. Capacitaciones de venta responsable para vivanderas por las cuales se pretende confrontar el consumo excesivo de bebidas alcohólicas, estas se desarrollan dentro la campaña “Yo Vendo Responsablemente”.
- Capacitación padres y madres de familia. Dentro la Campaña “Prohibir no es Educar” se elaboró una guía para padres y madres de familia promoviendo una conducta responsable frente a las bebidas alcohólicas.
- Folklorista Responsable. Las capacitaciones dirigidas a los señores folkloristas procuran que exista consumo responsable de bebidas alcohólicas. Los cuatro mensajes transmitidos fueron: “Me divierto sin perder el control”; “Cuido a mi familia en todo momento”, “Evito los excesos, Celebro responsablemente” y “Que debo hacer para ser un Folklorista Responsable”.
- Capacitación Jóvenes. Se realizaron Charlas en distintas unidades educativas de las ciudades de La Paz y Santa Cruz, promoviendo la responsabilidad de los jóvenes frente al consumo responsable de bebidas alcohólicas, a cuyo efecto se elaboró material informativo (Revista +-18) dirigido a dicho sector.
- Concurso Afiches. La compañía procuró que los participantes elaboren un afiche sobre un estilo de vida, que proponga un cambio de comportamiento en las personas, para que mantengan su forma de ser, siempre priorizando la moderación y el equilibrio en cuanto al consumo de bebidas alcohólicas.
- Warmi con Vuelo Propio; CBN Lanzo un programa para luchar en contra de la violencia doméstica en la ciudad de El Alto, cuyo objetivo es reducir los índices de violencia.

2. Seguridad Ciudadana

- Sistemas de Monitoreo y Vigilancia en Escuelas de la ciudad de El Alto. CBN instaló 159 sistemas de videocámaras de seguridad en diferentes unidades educativas, procurando así, fortalecer el plan de seguridad ciudadana.
- Sistemas de Monitoreo y Vigilancia en Escuelas del municipio de la Guardia. CBN hizo la entrega de sistemas de cámaras de monitoreo de seguridad para 30 unidades educativas, con el fin de reducir y la sensación de inseguridad apoyando de esta forma la prevención del delito y mejorar la seguridad en las unidades educativas.
- Personal de Seguridad para el carnaval de Oruro. Con el fin de coadyuvar a la policía con el resguardo tanto de danzarines como de espectadores, CBN puso a disposición el servicio de agentes de seguridad privada quienes evitaron el expendio de bebidas alcohólicas en el

“Trabajando juntos, trabajamos mejor”

recorrido de la entrada y la venta a menores de edad.

3. Medio Ambiente

- Riego tecnificado en la comunidad Taquiña. CBN instaló un sistema de “Riego Tecnificado”, a través del cual se mejoró el aprovechamiento efectivo del agua, el sistema permite que las parcelas de los productores beneficiados tengan mayor productividad. Asimismo, se entregó material y tecnología consistente en geomembranas para pozos o reservorio, tuberías, acoples, accesorios y aspersores, para los cultivos de la zona.

4. Comunidad

- Financiamiento de la Unidad Educativa José Luis Johnson en Santiago de Huari. Desde hace 42 años que CBN financia a la Unidad Educativa José Luis Johnson, este apoyo está conformado por la dotación del inmueble, pago de salarios al plantel docente, servicios básicos, materiales y mantenimiento, además anualmente se entregan 1600 mochilas escolares a los alumnos de la unidad educativa y a los hijos de los trabajadores de CBN.
- Construcción de tanques de agua en la comunidad de Huari. Con el compromiso de contribuir al bienestar de los 4 ayllus vecinos a la comunidad de Huari, CBN inicio la construcción de 4 tanques de agua. Los Ayllus beneficiarios son Sullca, Yucasa, Chahuara y Mallcoca.

5. Otras Actividades

- Donación de abono para la reforestación de Achachicala. Con el compromiso de cuidar el medio ambiente y promover la sostenibilidad del planeta CBN donó 60 kilogramos de lodos insertos al voluntariado Acción 365, que serán utilizados para la reforestación de 60 plantines.
- Reforestación en Taquiña/Tiquipaya. En conmemoración del Día Internacional de los Bosques se organizó una campaña de reforestación en una extensión de más de 5 mil hectáreas en el Sindicato Agrario de Taquiña.

* ACTIVIDADES O PROGRAMAS EJECUTADOS

1. Consumo Responsable: Capacitación Vivanderas, Capacitación padres y madres de familia; Folklorista Responsable; Capacitación Jóvenes; Concurso Afiches; Warmi con Vuelo Propio;
2. Seguridad Ciudadana: Sistemas de Monitoreo y Vigilancia en Escuelas de la ciudad del EL Alto; Sistemas de Monitoreo y Vigilancia en Escuelas del municipio de la Guardia; Personal de Seguridad para el carnaval de Oruro.
3. Medio Ambiente: Riego tecnificado en la comunidad Taquiña.
4. Comunidad: financiamiento de la Unidad Educativa José Luis Johnson en Santiago de Huari; Construcción de tanques de agua en la comunidad de Huari.
5. Otras actividades: Donación de abono para la reforestación de Achachicala, Reforestación en Taquiña/Tiquipaya

* RESULTADOS

1. Consumo Responsable.

- **Capacitación Vivanderas.**
 - i. 7.206 vivanderas fueron capacitadas con el mensaje de venta y consumo responsable,

“Trabajando juntos, trabajamos mejor”

en el periodo 2016-2019.

- ii. 1.935 vivanderas fueron capacitadas con el mensaje de venta y consumo responsable en la gestión 2018, en las ciudades de La Paz, El Alto y Oruro.

- **Capacitación padres y madres de familia.**

- i. 190.000 padres de familia fueron alcanzados con el mensaje de consumo responsable en el periodo 2012-2018.
- ii. 10.000 padres de familia fueron alcanzados con el mensaje de consumo responsable en la gestión 2018, en las ciudades de La Paz, El Alto y Oruro.

- **Folklorista Responsable.**

- i. 400 folkloristas capacitados, en el periodo 2018-2019.
- ii. 270 folkloristas capacitados en la gestión 2018, en las ciudades de La Paz, El Alto y Oruro.

- **Capacitación Jóvenes.**

- i. 7.500 jóvenes fueron capacitados con talleres de consumo responsable en el periodo 2012-2018.
- ii. 2.226 jóvenes fueron capacitados con talleres de consumo responsable en la gestión 2018.

- **Concurso Afiches.**

- i. CBN recibió 343 afiches provenientes de diferentes ciudades del país, de los cuales 26 fueron seleccionados para su exhibición ante el jurado.
- ii. Se llegó a 40 mil puntos de venta en la gestión 2018 con el afiche ganador de consumo responsable.

- **Warmi con Vuelo Propio.**

- i. El proyecto arranco a finales de 2018 para tal efecto CBN logró desarrollar materiales con expertos para nutrir la plataforma de denuncias.
- ii. Se fortaleció la plataforma de denuncias creando sinergias entre las redes sociales, una nueva página web, oficinas físicas y el call center.
- iii. Se incrementó el número de llamadas en relación al periodo anterior y lo más importante el flujo de consultas por las redes sociales y la derivación al call center.

2. Seguridad Ciudadana

- Sistemas de Monitoreo y Vigilancia en Escuelas de la ciudad del El Alto.
 - i. CBN donó e instaló sistemas de monitoreo y vigilancia en 225 centros educativos, instalando más de 900 cámaras. Con este avance CBN reafirma su compromiso de instalar dichos sistemas en 309 unidades educativas hasta el año 2020.
- Sistemas de Monitoreo y Vigilancia en Escuelas del municipio de la Guardia.
 - i. CBN donó e instaló sistemas de monitoreo y vigilancia en 30 unidades educativas.
- Personal de Seguridad para el carnaval de Oruro.

3. Medio Ambiente.

- Riego tecnificado en la comunidad Taquiña.
 - i. CBN ha instalado sistemas de riego en base a aspersión para más de 50 familias del Sindicato Agrario de Taquiña.
 - ii. La comunidad ha mejorado su productividad y ahorro de agua con el sistema de riego en base a aspersión.
 - iii. Antes 60m³ de agua en 45 minutos cada 13 días (por parcela)
Ahora 46.8m³ de agua cada 13 días, 1 hora al día.
Antes 3.000 m³ de agua consumida cada 13 días en 50 parcelas.

“Trabajando juntos, trabajamos mejor”

Ahora 2.340 m3 de agua consumida cada 13 días en 50 parcelas.

4. Comunidad.

- Financiamiento de la Unidad Educativa José Luis Johnson en Santiago de Huari.
 - i. Más de 400 estudiantes son beneficiarios al recibir apoyo de CBN para su educación.
- Construcción de tanques de agua en la comunidad de Huari.
 - i. Los Ayllus Sullca, Yucasa, Chahuara y Mallcoca serán los beneficiarios de 4 nuevos estanques de agua para abastecer a sus comunidades.

5. Otras actividades.

- Donación de abono para la reforestación de Achachicala.
 - i. CBN Donó 60 kilogramos de lodos insertos al voluntariado Acción 365, que serán utilizados para la reforestación de 60 plantines.
- Reforestación en Taquiña/Tiquipaya
 - i. CBN organizó la sexta campaña de reforestación con al menos 5.000 plantines de diferentes especies en una extensión de más de 5 mil hectáreas.

| | |
|----------------------|------------------|
| * PRESUPUESTO | Bs. 6.165.937,78 |
|----------------------|------------------|

| |
|------------------------------|
| * AREAS DE DESARROLLO |
|------------------------------|

| | | | | | |
|-----------------------|------------------|---|--------------------|--------------|---|
| Desarrollo Productivo | Comunidad | | Grupos vulnerables | Niños | |
| Proveedores | Clientes | | | Mujer | X |
| Fortalecimiento | Trabajo y empleo | | | Adulto Mayor | |
| Educación | Estudiantes | | Comunidad | Comunidad | X |
| | Universitarios | | Donaciones | Varios | |
| Salud y Nutrición | Niños y Mujeres | | Medio Ambiente | Comunidad | X |
| | Comunidad | | | Trabajadores | X |
| Seguridad Ciudadana | Comunidad | X | Cultura | Comunidad | X |

* Información proporcionada por la sociedad comercial

“Trabajando juntos, trabajamos mejor”