



## Responsabilidad Social Empresarial

<b>EMPRESA</b>	TELEFONÍA CELULAR DE BOLIVIA S.A. TELECEL BOLIVIA S.A.
----------------	--

### \* OBJETIVOS DEL PROGRAMA o ACTIVIDAD

1. **Mujeres Conectadas.** Empoderar a mujeres emprendedoras en el uso de la tecnología.
2. **Enseñanza en programación.** Empoderar a profesores, niños y jóvenes de escuelas públicas y de convenio con la enseñanza en programación.
3. **Aulas Digitales.** Apoyar el desarrollo psicomotriz de niños con discapacidad con ayuda de la tecnología.
4. **Nacer con Identidad.** Facilitar el acceso y registro oportuno de niños recién nacidos o en situación vulnerable.
5. **Educación Digital.** Promover la mediación parental en el uso responsable del internet.

### \* ACTIVIDADES O PROGRAMAS EJECUTADOS

1. **Mujeres Conectadas:** Diseño de la currícula: mujer y tecnología con una duración de seis meses; talleres de capacitación a la base de clientes de Crecer IFD (socio del programa); Monitoreo y evaluación del programa.
2. **Enseñanza en programación:** Diseño de la curricular para cada uno de los cursos escolares; Talleres de capacitación a los profesores a través de COGNOS (Instituto Tecnológico certificado); acompañamiento a la escuela en la implementación de la currícula; monitoreo y evaluación del programa.
3. **Aulas Digitales:** Equipamiento y conectividad a las Aulas Digitales; Monitoreo a la implementación por parte del profesor.
4. **Nacer con Identidad:** Conectividad a las 77 casetas de ORC; Monitoreo del proyecto a través de UNICEF al ser un proyecto conjunto.
5. **Educación Digital:** Disposición de la plataforma interactiva [www.educaciondigital.tigo.com.bo](http://www.educaciondigital.tigo.com.bo); talleres de capacitación a padres, madres, profesores y cuidadores; Involucramiento de voluntarios Tigo.
6. **Voluntariado:**
  - **Cabello solidario:** nuestros voluntarios tejen pelucas para niños y mujeres con cáncer para el oncológico de Santa Cruz.
  - **Ciberheroes:** nuestros voluntarios imparten talleres dirigidos a padres y maestros sobre los riesgos y uso responsable del internet.
  - **Campañas de donación de sangre en nuestras instalaciones:** nuestros voluntarios son donantes de sangre altruistas en los diferentes bancos de sangre.
  - **Navidad nos conecta:** Nuestros voluntarios participan en los desayunos solidarios

*“Trabajando juntos, trabajamos mejor”*

organizados a nivel nacional para niños huérfanos o de escasos recursos.

#### \* RESULTADOS

- 1. Mujeres Conectadas:** 92.674 mujeres que iniciaron el programa hasta diciembre de 2018.
- 2. Enseñanza en programación.** 19.820 estudiantes que iniciaron el programa el 2018; 18.447 estudiantes que continúan con el programa desde 2017; 516 maestros capacitados.
- 3. Aulas Digitales:** 27 aulas digitales a nivel nacional y un promedio de 2160 niños con discapacidad beneficiados.
- 4. Nacer con Identidad:** El 2018 se registró la partida de nacimiento de 30.230 niños recién nacidos. Sin embargo, desde el inicio del programa se ha beneficiado a 85.002 niños que ahora existen legalmente en el país.
- 5. Educación Digital:** 219 padres y madres capacitados a diciembre de 2018.
- 6. Voluntariado:** 717 voluntarios y 3394 horas de voluntariado.

#### \* PRESUPUESTO

Bs. 1.400.000,00

#### \* AREAS DE DESARROLLO

Desarrollo Productivo	Comunidad		Grupos vulnerables	Niños	X
Proveedores	Clientes			Mujer	X
Fortalecimiento	Trabajo y empleo			Adulto Mayor	
				Personas con discapacidad	X
Educación	Estudiantes	X	Comunidad	Comunidad	
	Universitarios		Donaciones	Varios	X
Salud y Nutrición	Niños y Mujeres		Medio Ambiente	Comunidad	
	Comunidad			Trabajadores	
Seguridad Ciudadana	Comunidad		Cultura	Comunidad	

\* Información proporcionada por la sociedad comercial

*“Trabajando juntos, trabajamos mejor”*