



Responsabilidad Social Empresarial

EMPRESA

RED UNO DE BOLIVIA S.A.

* OBJETIVOS DEL PROGRAMA o ACTIVIDAD

El objetivo del plan es contribuir con el bienestar y desarrollo de los grupos de interés antes mencionados y la comunidad en general, creando conciencia a través de la comunicación de la información de manera ética y equilibrada, con espacios culturales, de salud y de educación ciudadana en el marco del derecho humanos y en conformidad con las leyes y principios constitucionales de la legislación boliviana.

La Red Uno tiene como objetivo contribuir al desarrollo de sus grupos de interés por lo tanto del país de manera que se adopten prácticas de gestión más sostenibles desde el punto de vista económico, social y ambiental.

* ACTIVIDADES O PROGRAMAS EJECUTADOS

1. **Ámbito Social:** La empresa cede espacios comerciales para realizar campañas de concientización/educación ciudadana acerca de diversos temas de interés social. Por otra parte, se tienen espacios de ayuda social en distintos programas de producción nacional, como ser campañas para recaudar fondos para gente con extrema necesidad, espacios en programas para ubicar a familiares perdidos, cobertura y apoyo en campañas con similar propósito de otras instituciones sin fines de lucro.
2. **Ámbito Ambiental:** Se realizan campañas de ahorro de energía, para realizar un uso eficiente en el consumo de recursos internos, impulsando el uso responsable de recursos y gestión de residuos fomentando la reutilización, clasificación y reciclaje adecuado, incorporando conceptos medio ambientales a la cultura corporativa y las actividades de los colaboradores.
3. **Ámbito Cultural:** Difusión de las distintas actividades realizadas por la sociedad en general en los distintos lugares del país, como ser: Teatro, actividades nacionales, musicales, deportivas, cine nacional, ferias, entre otras. A su vez, RED UNO DE BOLIVIA S.A. tiene distintos programas que entregan premios a personas con talentos diferentes que han sido seleccionadas para competir por un premio como parte del programa, generando un espacio de entretenimiento que gusta al televidente y aporta a mejorar la calidad de vida de los participantes a través del desarrollo y perfeccionamiento de su talento.
4. **Ámbito de Educación:** Se realizan capacitaciones, charlas y conferencias para periodistas y personal de prensa de manera de conseguir un adecuado y ético manejo de la información. Por otra parte, en función a los requerimientos de cada área se tiene capacitaciones técnicas para el personal en general.
5. **Ámbito Laboral.** Se brinda espacio para esparcimiento y la camaradería entre colegas de

“Trabajando juntos, trabajamos mejor”

trabajo, como ser actividades de agasajo en el día del Trabajo, en el día de la madre y fiestas de fin de año, además de la organización de campeonatos de futbol y otras actividades de confraternización. También se realizan reuniones mensuales con el Comité Mixto de Higiene y Seguridad Ocupacional para resguardar que la empresa cumpla con las normas de dichas áreas.

6. **Ámbito Económico:** A diciembre de 2018, RED UNO DE BOLIVIA S.A. tenía 425 colaboradores directos a nivel nacional, siendo el sostén de similar número de familias de manera directa. Por otra parte, se aporta directamente al dinamismo de la economía al adquirir regularmente bienes y/o servicios de distintos proveedores locales y paga regularmente los impuestos establecidos por Ley. Además, a través de la publicidad permite a sus clientes (anunciantes) llegar a los clientes finales ofreciendo sus bienes y servicios.

* RESULTADOS

- RED UNO DE BOLIVIA S.A. es de las dos redes más vistas en Bolivia. La audiencia alcanzada por las distintas campañas de educación ciudadana y ayuda social es de al menos 200 mil personas a nivel Nacional, esto depende de la frecuencia con lo que se hace la campaña, así como el horario en el que la misma se emite. Con el generoso aporte de la gente y comunidad en general, RED UNO DE BOLIVIA S.A. ha beneficiado a muchas personas a nivel nacional mediante las distintas campañas de ayuda social como ser: recaudación de dinero para gente con extrema necesidad, recolección de regalos para niños de la calle difusión gratuita de personas extraviadas, etc.
- En relación al medio ambiente, se ha logrado gestionar de manera eficiente los recursos como ser la energía y el agua. Por otra parte, se han promovido iniciativas internas para fomentar la reutilización y reciclaje.
- En el ámbito cultural se difunden de manera permanente distintas actividades realizadas por la sociedad, en general en los distintos lugares del país, como ser: teatro, eventos musicales, deportivos, cine nacional, ferias entre otros. Se da cobertura sin costo en apoyo a artistas nacionales
- En el ámbito de la educación, se formó al personal, priorizando así la ética en la difusión de la información.
- En lo laboral, se realizaron actividades de confraternización, con lo que se estimuló las buenas relaciones entre colegas.
- En el ámbito económico se cumplió con todas las partes involucradas (trabajadores, proveedores, entes reguladores y gubernamentales, entre otros) aportando así a la economía del país.

* PRESUPUESTO	
Actividades de confraternización del personal	Bs. 69.600
Premios/ Regalos al personal Red Uno	Bs. 243.600
Capacitación al personal Red uno	Bs. 62.640
Mejora seguridad física de las instalaciones	Bs 146.160
Premios entregados a terceros como parte de los programas de producción nacional	Bs. 400.000
TOTAL	Bs. 922.000

“Trabajando juntos, trabajamos mejor”

*** AREAS DE DESARROLLO**

Desarrollo Productivo	Comunidad		Grupos vulnerables	Niños	
Proveedores	Clientes			Mujer	
Fortalecimiento	Trabajo y empleo	X		Adulto Mayor	
Educación	Estudiantes		Comunidad	Comunidad	
	Universitarios		Donaciones	Varios	X
Salud y Nutrición	Niños y Mujeres		Medio Ambiente	Comunidad	
	Comunidad			Trabajadores	X
Seguridad Ciudadana	Comunidad		Cultura	Comunidad	X

* Información proporcionada por la sociedad comercial

“Trabajando juntos, trabajamos mejor”