



Responsabilidad Social Empresarial

EMPRESA

Empresa de Comunicaciones del Oriente LTDA.
ECOR Canal 9- TELEORIENTE.

* OBJETIVOS DEL PROGRAMA o ACTIVIDAD

La vocación de ECOR es el servicio social y ayuda constante a la comunidad donde desarrolla sus operaciones, en función a ello, y en cumplimiento de la normativa vigente ejecutamos una serie de actividades.

* ACTIVIDADES O PROGRAMAS EJECUTADOS

- **MENSAJES PREVENTIVOS.**- ECOR emite de manera diaria y constante, mensajes preventivos relacionados a temas como violencia de género, homofobia, trata y tráfico de personas, seguridad ciudadana racismo y toda forma de discriminación, entre otros. El objetivo de la difusión de estos mensajes es crear conciencia y conocimiento de los derechos de la ciudadanía sobre las normas jurídicas y os principios y valores en los que se fundamentan.
- **ENSEÑANZA DE IDIOMAS ORIGINARIOS.**- Nuestro programa matutino familiar “La Batidora” tiene un sector que tiene la finalidad de enseñar a nuestros televidentes idiomas originarios, de manera que nuestra cultura se mantenga vigente en nuestra población.
- **SECTOR “YO PERIODISTA”.**- Adicionalmente, tanto los noticieros meridiano y nocturno, como nuestra revista matinal tiene el sector “Yo Periodista”, cuya intención es mantener un contacto directo y constante con nuestros televidente y la sociedad en general, alentándolos a ser parte activa y/o denunciar hechos, irregularidades o cualquier situación que necesite ser informada. Consideramos que este sector crea una conciencia ciudadana integral e invita a la población a actuar como agentes constante de información y por ende de cambio en nuestra sociedad.
- **EMISION DEL HIMNO NACIONAL Y LA MARCHA NAVAL.**-Ante cada apertura y cierre de nuestra emisión, ECOR ha decidido que se emitan tanto el Himno Nacional de Bolivia como a Marcha Naval. Como se podrá imaginar, la intención que persigue esta emisión es la de generar un amor y fervor cívico entre nuestros televidentes, que les permita apreciar y valorar nuestros hitos patrios.

* RESULTADOS

- **MENSAJES PREVENTIVOS.** - Hemos creado mayor nivel de conocimiento y conciencia sobre los derechos ciudadanos relacionados a las normas jurídicas, dado que nuestros contenidos televisivos son vistos por un elevado porcentaje de la población boliviana.

“Trabajando juntos, trabajamos mejor”

- **ENSEÑANZA DE IDIOMAS ORIGINARIOS.**- logramos mantener nuestra cultura vigente con la enseñanza de idiomas originarios, dado que nuestros contenidos televisivos son vistos por un elevado porcentaje de la población boliviana.
- **SECTOR “YO PERIODISTA”.**- Se han resultado diferentes situaciones en beneficio de la población gracias a la participación ciudadana activa en la denuncia de hechos e irregularidades a través del sector “Yo Periodista” que se emite diariamente. Cada uno de estos hechos constituye un resultado positivo obtenido.
- **EMISIÓN DEL HIMNO NACIONAL Y LA MARCHA NAVAL.**- Se ha fortalecido nuestro amor y fervor cívico por nuestra patria, dado que este mensaje se emite diariamente y llega a un elevado número de televidentes.

* PRESUPUESTO	No se reportó presupuesto invertido.
----------------------	--------------------------------------

* AREAS DE DESARROLLO

Desarrollo Productivo	Comunidad		Grupos vulnerables	Niños	
Proveedores	Clientes			Mujer	
Fortalecimiento	Trabajo y empleo			Adulto Mayor	
Deporte	Comunidad			Personas con discapacidad	
Educación	Estudiantes		Comunidad	Comunidad	
	Universitarios		Donaciones	Varios	
Salud y Nutrición	Niños y Mujeres		Medio Ambiente	Comunidad	
	Comunidad			Trabajadores	
Seguridad Ciudadana	Comunidad		Cultura	Comunidad	X

* Información proporcionada por la sociedad comercial

“Trabajando juntos, trabajamos mejor”