



## Responsabilidad Social Empresarial

**EMPRESA**

INSTITUTO OFTALMOLOGICO COCHABAMBA  
S.R.L.

### \* OBJETIVOS DEL PROGRAMA o ACTIVIDAD

El compromiso institucional con nuestros pacientes nos lleva a establecer una relación transparente, responsable y de largo plazo, que promueve la confianza entre los miembros de la institución y nuestros pacientes.

Los principios que guían nuestras prácticas médicas, están orientados a preservar el vínculo de confianza y respeto mutuo con nuestros pacientes y se encuentran formalizados en nuestro código de ética. Entre ellos destacamos:

- No discriminación.
- Trato digno a los pacientes.
- Transparencia en la información del paciente.
- Protección de la información.
- Acceso irrestricto a tecnología de última generación.

Nuestra responsabilidad social con la comunidad a la que pertenecemos con obras de servicio social donde combinamos recursos humanos, tecnológico y financieros de la entidad y alianzas con entidades sociales.

El principio fundamental que guía el accionar en torno a la comunidad se relaciona con la integración de la agenda de los miembros del Instituto Oftalmológico Cochabamba S.R.L. con todos los miembros de la comunidad que nos acoge, formando parte activa de la misma.

### \* ACTIVIDADES O PROGRAMAS EJECUTADOS

- a) Acceso de atención médica oftalmológica a personas de recursos limitados, con un costo de Bs. 25.00 sugerido por el Servicio de Impuesto Nacionales.
- b) Servicio de atención médica oftalmológica sin costo, mediante convenios con instituciones de bien social como ser: K'ANCHAY (Institución de promoción del Desarrollo social en el Norte de Potosí); OESER (Organización para la educación y servicio a la comunidad Cochabamba, Potosí y Chuquisaca) y CASANE (Centros de asistencia social del Apostolado de la Nueva Evangelización.)
- c) Implementación de cinco (5) Campañas Oftalmológicas: Campaña 1 de Control Oftalmológico y medida de lentes; Campaña 2 Detección de Glaucoma; Campaña 3 Control Oftalmológico y medida de lentes; Campaña 4 Detección de Retinoplastía Diabética y Campaña 5 Cirugía Refractiva.
- d) Nuestra responsabilidad social con nuestro medio ambiente llevando adelante campañas internas de concientización sobre el cuidado del medio ambiente que involucran a nuestros

*“Trabajando juntos, trabajamos mejor”*

miembros y a pacientes. Entre las que se encuentran vigentes: Campaña para promover la separación de basura y el reciclaje y Campaña de recolección de pilas.

- e) Con respecto al personal del Instituto Oftalmológico Cochabamba S.R.L las acciones de Responsabilidad Social Empresarial se orientan a generar valor en el capital humano, priorizando las relaciones internas, satisfaciendo el bienestar de los trabajadores a través del seguimiento a su salud, con valoraciones medicas anuales y con seguimiento exhaustivo de esquemas de vacunación estacionale y obligatoria como ser: Tetanos, hepatitis, además diseñamos políticas que les brinde la oportunidad de conciliar la vida personal, familiar y laboral.

Además, generamos empleo indirecto contratando los servicios de empresas especializadas en limpieza de ambientes, seguridad privada, lavado y desinfección de ropa, contratando a micro y pequeñas empresas a que a su vez son los principales generadores de mano de obra en Bolivia.

#### \* RESULTADOS

- Campaña 1. Control oftalmológico y medida de lentes: 193 pacientes atendidos.
- Campaña 2. Detección de Glaucoma: 32 pacientes atendidos.
- Campaña 3. Control Oftalmológico y medida de lentes: 210 pacientes atendidos.

#### \* PRESUPUESTO

No reportó presupuesto invertido.

#### \* AREAS DE DESARROLLO

Desarrollo Productivo	Comunidad		Grupos vulnerables	Niños	
Proveedores	Clientes			Mujer	
Fortalecimiento	Trabajo y empleo	X		Adulto Mayor	
Deporte	Comunidad			Personas con discapacidad	
Educación	Estudiantes		Comunidad	Comunidad	
	Universitarios		Donaciones	Varios	
Salud y Nutrición	Niños y Mujeres		Medio Ambiente	Comunidad	
	Comunidad	X		Trabajadores	X
Seguridad Ciudadana	Comunidad		Cultura	Comunidad	

\* Información proporcionada por la sociedad comercial

*“Trabajando juntos, trabajamos mejor”*