



Responsabilidad Social Empresarial

EMPRESA

ILLIMANI DE COMUNICACIONES S.A.

* OBJETIVOS DEL PROGRAMA o ACTIVIDAD

1. Programa Propio

- **Telemaratón Bolivia Solidaria 2018.** Alcanzar a través de las actividades de la campaña telemaraton Bolivia solidaria 2018, la construcción de un centro de estimulación temprana para niños menores de 7 años con discapacidad mental y múltiple en diferente grado, en predios de la Comunidad Terapéutica Puntiti, en el municipio de Sacaba- Zona Puntiti bajo la gestión de las Hermanas Hospitalarias.

2. Actividades Compartidas

- **CENTAMARATON.** ATB y Banco Mercantil Santa Cruz, tiene el objetivo de recaudar fondos para beneficiar a personas de escasos recursos en situación de vulnerabilidad.
- **SOLIDATON 2018.** ATB y Fundación Arco Iris, el objetivo es recaudar fondos para el funcionamiento de hogares dependientes de la Fundación Arco Iris en la ciudad de La Paz. Son 4 Hogares: El hogar de Niñas Obrajes; La casa Refugio y las Casas de Paso.
- **ATB y Fundación Fe y Alegría:** Dar mayor sostenibilidad a las acciones educativas principalmente en los centros de educación especial, institutos técnicos y casas de saber a nivel Nacional.
- **ATB y Caminando por la Vida.** Recaudar fondos para medicación y tratamiento requerido en coordinación con el Hospital del Niño.
- **ATB y Hogar de Niños ALALAY.** Dar apoyo a los niños de la calle concientizando a la población sobre sus problemas de identidad. También dar apoyo a este grupo de personas con el uso de escuelas socio deportivas de futbol.

* ACTIVIDADES O PROGRAMAS EJECUTADOS

1. Telemaratón Bolivia Solidaria 2018.

- Difusión de notas de prensa, espacios informativos e vivo y grabados, entrevistas, centrados en la sensibilización de la población y recaudación de recursos para el logro de los objetivos general y específicos.
- Difusión de spots publicitarios que motiven a la ciudadanía a aportar en la campaña e informen acerca de la realidad de los niños con discapacidad mental, así como la necesidad de un centro de estimulación temprana que permita mejorar sus posibilidades de rehabilitación e inserción social.
- Las principales acciones recaudadora son: aportes directos de la ciudadanía en 500 alcancías específicas para la campaña, aportes en efectivo y especie de empresas privadas gestionadas

“Trabajando juntos, trabajamos mejor”

por ATB y la entidad financiera aliada de la Fundación Telemaratón, peña folclórica con entradas a beneficio de la campaña, carrera 5k a beneficio.

2. **CENTAMARATON.** Varias semanas antes de la CENTAMARATON ATB realizo la cobertura a las actividades de la fundación del CMSC y las necesidades de financiamiento para obtener esa labor social, las notas fueron emitidas en los noticieros de ATB.
3. **SOLIDATON 2018.** Dos semanas antes de la SOLIDATON, ATB realizó la cobertura de seguimiento a las actividades de la Fundación Arco Iris y las necesidades de Financiamiento para obtener esa labor social, las notas fueron emitidas en los noticieros de ATB.
4. **ATB y Fundación Fé y Alegría.** Campaña: Venta de rifas a 10Bs. actividad comercial en ATB: 202 pases de spot distribuidos en toda la grilla a nivel nacional. Entrevistas y transmisión del sorteo de las rifas de 30 minutos.
5. **ATB y Caminando por la Vida.** Caminata donde los participantes compran un ticket como adhesión. Actividad comercial en ATB: 100 pases de spot 30" local LPZ dos entrevistas.
6. **ATB y Hogar de niños Alalay.** Pauta publicitaria mensual con spot de concientización: 1692 pases de spot anuales distribuidos en toda la grilla a nivel local La Paz.

* RESULTADOS

1. **Telemaratón Bolivia Solidaria 2018.** Se logró el objetivo de recaudar el monto mínimo necesario para la obra civil cuantificado en Bs. 1.098.271,61; lo cual se logró recaudar un total de Bs. 2.060.506,00 destinándose el excedente al equipamiento del Centro de Estimulación Temprana.
2. **CENTAMARATON.** Gracias al aporte solidario, en la jornada de la CENTAMARATON se logró recaudar bs. 3.021.345
3. **SOLIDATON.** Gracias al aporte solidario de las empresas, instituciones y público en general, en la jornada se logró recaudar Bs. 3.000.431.
4. **ATB y Fundación Fe y Alegría.** ATB con esta campaña desarrollo únicamente actividades de RSE apoyando a la Fundación para convertir la campaña en una actividad de difusión masiva.
5. **ATB y Caminando por la Vida:** ATB con esta campaña desarrollo únicamente actividades de RSE apoyando con la promoción del evento.
6. **ATB y Hogar de niños Alalay.** ATB con esta campaña desarrollo únicamente actividades de RSE apoyando a la fundación a través de la difusión de la campaña, para lograr concientizar a la sociedad.

* PRESUPUESTO

Bs. 3.360.086,66

* AREAS DE DESARROLLO

Desarrollo Productivo	Comunidad		Grupos vulnerables	Niños	
Proveedores	Clientes			Mujer	
Fortalecimiento	Trabajo y empleo			Adulto Mayor	
Educación	Estudiantes		Comunidad	Comunidad	
	Universitarios		Donaciones	Varios	X

“Trabajando juntos, trabajamos mejor”

Salud y Nutrición	Niños y Mujeres		Medio Ambiente	Comunidad	
	Comunidad	X		Trabajadores	
Seguridad Ciudadana	Comunidad		Cultura	Comunidad	

* Información proporcionada por la sociedad comercial

“Trabajando juntos, trabajamos mejor”

Dirección: Calle Batallón Colorados N° 24 – Edificio “El Cóndor” Piso 11
Teléfono y Fax: (591 - 2) 2150000 – 2152118 - 2152119 - 2110779 Casilla: 2228 La Paz – Bolivia
Página Web: www.autoridadempresas.gob.bo E-mail: aemp@autoridadempresas.gob.bo