



Responsabilidad Social Empresarial

EMPRESA

OMNILIFE DE BOLIVIA S.A. OMNILIFE

* OBJETIVOS DEL PROGRAMA, PROYECTO o ACTIVIDAD

Programas I.- y II.- Estos programas tuvieron como **objetivo general** la adecuada disposición de residuos **lo cual específicamente trae como consecuencia** el ahorro de energía y de recursos naturales en la producción de nuevos materiales así como disminución de contaminación en el aire, suelo y agua. Un 80% de los residuos urbanos pueden ser aprovechados, por lo que con su clasificación se estaría reduciendo la necesidad de extraer materia prima y reduciendo el impacto ambiental.

Programa III.- Con la iluminación LED el objetivo general es contribuir a la eficiencia energética, debido a sus beneficios ya probados al ofrecer una mejor calidad de iluminación con ello, y en específico, se logra un gran ahorro de energía y, por ende, se reducen las emisiones de gases de efecto invernadero.

Programa IV.- Mejorar el nivel de vida y estado de ánimo de mujeres en tratamiento de cáncer, las cuales se encuentran en un grupo vulnerable de la sociedad.

* ACTIVIDADES, PROGRAMAS O PROYECTOS EJECUTADOS

Programa I.- Durante la implementación del programa "Voluntariado Omnilife – gente que cuida a la gente y al medio ambiente" el staff de la Sociedad limpia un área o espacio de la ciudad, para ayudar a preservar el espacio de mejor manera y contribuir al cuidado del medio ambiente y de la salud.

Programa II.- Para el desarrollo de este programa de reciclaje y separación de basura/residuos fue necesario adquirir botes para la clasificación de residuos, así como instruir al staff y clientes de la Sociedad sobre cómo se debe realizar dicha clasificación y los beneficios al medio ambiente que trae consigo realizar la respectiva clasificación y separación de basura/residuos.

Programa III.- Las luminarias Led tienen como principal beneficio el cuidado el medio ambiente gracias a que es una fuente de luz monocromática que no genera luz ultravioleta ni infrarroja, con esto se evitan riesgos en la salud de los seres vivos. Es por ello que en la Sociedad tomó la decisión de sustituir o cambiar todas sus luminarias por luminarias LED, con el propósito de generar menor impacto ambiental.

Programa IV.- La Asociación de empresas de venta directa en Bolivia ASOEM, apoya a mujeres en tratamiento oncológico a sentirse motivadas, es por ello que dentro de sus actividades la asociación, imparte un taller que se da de manera trimestral, el cual se denomina "Luzco bien, me siento motivada" el cual es un Programa de apoyo, ameno y práctico que busca brindar a mujeres que padecen cáncer y están siendo sometidas a tratamientos de quimioterapia y radiación, las herramientas necesarias para mejorar su imagen personal, mediante la utilización de productos cosméticos. Quien luce bien, se siente mejor, y esto la ayudará a enfrentar la enfermedad y los tratamientos con mayor confianza y seguridad, mejorando su autoestima.

ACTIVIDADES EJECUTADAS

Programa I.- Durante la actividad denominada "Voluntariado Omnilife - gente que cuida a la gente y al medio ambiente", personal de staff de la Sociedad se dio cita los días 26 de junio y 09 de julio de 2022 para efectuar la recolección de basura y de esta manera concientizar a la sociedad a mantener estos espacios limpios y hacer uso de los contenedores de basura, en los siguientes lugares:

- Ciudad de El Alto: La actividad se llevó a cabo en fecha 09 de julio de 2022 en la Avenida Cívica.
- Ciudad de Santa Cruz: La actividad se llevó a cabo en fecha 09 de julio de 2022 en el Parque

"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"





Urbano Central.

- Ciudad de Cochabamba: La actividad se llevó a cabo en fecha 09 de julio de 2022 en inmediaciones del Río Rocha.
- Ciudad de Tarija: La actividad se llevó a cabo en fecha 26 de junio de 2022 e inmediaciones del acceso a la represa de San Jacinto.

Programa II.- Por lo que ve al programa de reciclaje y separación de basura, se ha informado al staff y clientes en qué consiste el mismo y la manera de reciclar y separar la basura, para facilitar ésta labor se han colocado botes que indican lo que se puede depositar en cada uno de ellos: papel y cartón, plástico, vidrio, metal y desechos orgánicos.

Programa III.- Respecto al cambio de luminarias, y en apego a las determinaciones de la cumbre Omniflife sobre acciones orientadas al desarrollo sostenible, se efectuó el cambio total de luminarias a luminarias LED en todos los lugares donde la Sociedad desarrolla sus actividades.

Programa IV.- En apoyo al programa “Luzco bien, me siento motivada”, se entregó un stock de productos de belleza a la Asociación de Empresas de Venta Directa (ASOEM). Es importante considerar que ninguna empresa que apoya el programa, recomienda, o promueve, en ningún momento durante una reunión con las beneficiarias las marcas o productos propios de la empresa que está apoyando.

Se adjunta como **Anexo A**, fotografías y videos de las actividades llevadas a cabo en cada uno de los proyectos de responsabilidad social empresarial que nos ocupan.

* RESULTADOS

Programa I.- En el programa “Voluntariado Omniflife – gente que cuida a la gente y al medio ambiente” se recolectaron 280 kilos de basura, de los cuales 180 kilos eran plásticos, 40 kilos de productos orgánicos y 60 kilos de papel, cartón y latas de metal.

Programa II.- En el programa de reciclaje y separación de basura/residuos en los Centros de Distribución (Cedis), se facilita su recolección, se reduce el espacio que ocupan en los rellenos sanitarios y tiraderos, y se alarga su vida útil, además de que se disminuye la contaminación y se ahorra en recursos naturales y energía.

Programa III.- Ahorro en el consumo de energía eléctrica, las luces LED son energéticamente eficientes porque irradian muy poco calor, de modo que requieren mucha menos energía para emitir la misma cantidad de luz respecto a sus equivalentes convencionales.

Programa IV.- “Luzco bien, me siento motivada” es un Programa de apoyo, ameno y práctico que busca brindar a mujeres que padecen cáncer y están siendo sometidas a tratamientos de quimioterapia y radiación, las herramientas necesarias para mejorar su imagen personal, mediante la utilización de productos cosméticos. Quien luce bien, se siente mejor, y esto la ayudará a enfrentar la enfermedad y los tratamientos con mayor confianza y seguridad, mejorando su autoestima.

* PRESUPUESTO

Programa I: "Voluntariado Omniflife - gente que cuida a la gente y al medio ambiente"	893
Programa II: Programa de reciclaje y separación de residuos	4,763
Programa III: Cambio a luminarias LED	13,283
Programa IV: Apoyo a programa “Luzco bien, me siento motivada”	3,326
TOTAL	Bs22,265

“2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO”





ÁREAS DE DESARROLLO								
N°	ACTIVIDADES	Económico	Social	M. Ambiental	P. Educativos	Salud	Otros	No
1	Programa I: "Voluntariado Omnilife - gente que cuida a la gente y al medio ambiente"			X				
2	Programa II: Programa de reciclaje y separación de residuos			X				
3	Programa III: Cambio a luminarias LED			X				
4	Programa IV: Apoyo a programa "Luzco bien, me siento motivada"					X		

* Información proporcionada por la sociedad comercial

"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"

