



## Responsabilidad Social Empresarial

EMPRESA

GRANJA AVÍCOLA INTEGRAL SOFÍA LTDA.

### \* OBJETIVOS DEL PROGRAMA, PROYECTO o ACTIVIDAD

#### Objetivo general

Contribuir a la Sostenibilidad desde el rol de la empresa en la sociedad.

#### Objetivos específicos

1. Sistematizar a mediano plazo la gestión de Sostenibilidad alineada a los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI).
2. Consolidar e implementar de manera gradual acciones y actividades internas y externas de Sostenibilidad/Responsabilidad Social Empresarial, integrando los Principios del Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG).

### \* ACTIVIDADES, PROGRAMAS O PROYECTOS EJECUTADOS

#### 1. GOBERNANZA

Los principios de los fundadores de Sofía fueron la base para establecer la misión, visión, valores y políticas empresariales que, además, se respaldan en un Código de Ética. De esta manera se robustece la gobernanza corporativa y se contribuye al ODS 6.

Asimismo, se configura el marco para la toma de decisiones responsables y sostenibles, buscando garantizar el compromiso del equipo de trabajo con la creación de valor a largo plazo para sus grupos de interés.

#### Compromiso con la Sostenibilidad

**Identificación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** Sofía implementó talleres internos y entrevistas con los grupos de interés para identificar los 14 ODS en los cuales la empresa, por su rol dentro de la sociedad, contribuye. Basada en esta identificación, la Gerencia de RSE elaboró un plan estratégico para el periodo 2022-2027.

**Inclusión de una política empresarial enfocada en Sostenibilidad:** La empresa incluyó la sostenibilidad como una política empresarial reforzando una política ya existente:

- ✓ Política existente: Trabajamos con responsabilidad y compromiso con el medio ambiente y la sociedad.
- ✓ Nueva Política: Promovemos la sostenibilidad tomando en cuenta las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés.

Durante la gestión 2022, Sofía presentó su primer Reporte de Sostenibilidad y reafirmó su compromiso con los Principios del Pacto Global. Adicionalmente, aprovechando la plataforma del Pacto Global, varios miembros del equipo se capacitaron en temas específicos de Sostenibilidad, Cambio Climático y Gobernanza.

**Comité de Sostenibilidad:** La empresa conformó un Comité de Sostenibilidad con la finalidad de brindar apoyo estratégico a los altos ejecutivos para impulsar políticas, procedimientos y normas orientadas al desarrollo sostenible.

**Estudio de Materialidad:** Sofía implementó la primera fase del Estudio de Materialidad para iniciar la identificación de indicadores en base a los estándares GRI y ASG.

La primera fase se realizó con diferentes áreas internas de la cadena de valor para identificar impactos positivos y áreas de mejora basados en las actividades de la empresa.

**Transparencia, Calidad y Confianza:** La transparencia, la calidad y la confianza son el puntal de la conducta y la acción de Sofía. Más aún, siendo una entidad emisora de bonos en la Bolsa Boliviana de Valores, brindando información oportuna, transparente y en cumplimiento con las normativas.

"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"





De esta manera, se busca retribuir a quienes confían en la empresa y suman en el propósito de producir alimentos esenciales y de calidad para las familias bolivianas.

En ese marco, durante la gestión 2022 Sofía recibió el reconocimiento de la Bolsa Boliviana de Valores por cumplir a cabalidad con la presentación de información relevante dentro de los plazos establecidos y según el marco regulatorio vigente.

## 2. SOCIAL

**Trabajo Decente y Crecimiento Económico:** Sofía Ltda. es una empresa boliviana con alcance nacional que genera empleo directo a cerca de 3.000 colaboradores y 30.000 empleos indirectos en toda la cadena de valor. Un alto porcentaje de la generación de empleos se concentra en las mujeres, que se dedican a comercializar los productos en los mercados de abastecimiento y tiendas de barrio. De ahí que los colaboradores, proveedores, clientes, consumidores y la sociedad en su conjunto constituyen un pilar fundamental para la empresa.

**Equipo de Trabajo:** Teniendo en cuenta el constante y acelerado cambio del entorno global y nacional, Sofía considera esencial adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias, por lo que trabaja en una cultura empresarial que promueve valores, ética, dinamismo y resiliencia; enfocándose en la capacitación constante y en el bienestar de sus colaboradores, lo que nos permite estar siempre a la vanguardia en cuanto a nuevos procesos de gestión productiva y empresarial.

**Reconocimiento a sus colaboradores:** Como reconocimiento al compromiso y dedicación de todos sus colaboradores, Sofía entrega alrededor de 20 incentivos adicionales a los exigidos por la legislación boliviana. Así también, en el transcurso del año se organizan premiaciones, festejos y actividades orientados al reconocimiento, la confraternización y la camaradería entre los compañeros de trabajo.

Aualmente, la empresa busca impulsar y motivar a los hijos de los colaboradores en edad escolar, entregándoles paquetes de útiles y reconociendo a los mejores alumnos, lo que incluye la posibilidad de realizar exámenes vocacionales a los bachilleres.

**Clima Organizacional:** Consientes que el lugar de trabajo es considerado un segundo hogar, es fundamental diagnosticar el clima organizacional. De ahí que hace más de 10 años se realizan estudios periódicos de clima organizacional, lo que da lugar a la elaboración e implementación de planes de acción para mantener las fortalezas y trabajar en las áreas de mejora. Dentro de su estructura, la organización cuenta con un equipo encargado de evaluar, conducir y asegurar la correcta implementación y mejora de prácticas que promuevan el incremento de la satisfacción laboral y de la calidad de vida de los trabajadores de la empresa, denominado Desarrollo y Bienestar Organizacional.

## 3. EDUCACIÓN CON CALIDAD

**Capacitaciones:** La capacitación y la educación en todas sus instancias son importantes para la empresa. Durante la gestión 2022, como se hace en cada gestión y con el objetivo de fortalecer las habilidades, destrezas y conocimiento, el área de Recursos Humanos implementó más de 20 programas de capacitación.

La identificación de los programas se realiza a través de la detección de necesidades de aprendizaje, programas de capacitación a medida, planes de formación y gestión de capacitación permanente. Todo esto es clave para maximizar el desempeño laboral y potencializar las competencias tanto personales como profesionales.

**Programa Joven Promesa:** Ya es una costumbre en Sofía desarrollar actividades que permitan la inserción de pasantías, lo que en 2019 motivó a la alta gerencia a la creación de un programa integral denominado "Joven Promesa, Desarrollando Talento".

El programa incluye diferentes oportunidades para los estudiantes y jóvenes profesionales como pasantías, trainee e inserción laboral. Para ello se tiene convenios con distintas universidades pública / privadas para ofrecer la vivencia laboral a sus estudiantes y así tener la oportunidad de dar sus primeros pasos en la adquisición de experiencia profesional.

**Seminario Alimenta:** Sofía lleva más de 13 años promoviendo el seminario Alimenta, con la visión de seguir creciendo junto a sus clientes, proveedores y colaboradores para el desarrollo

*"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"*





de toda la cadena de valor.

Alimenta es un evento anual de actualización que aglomera cerca de 1.000 clientes, proveedores y colaboradores. Su dinámica incluye disertantes nacionales e internacionales de alto nivel que exponen sobre las últimas tendencias, innovaciones y mejores prácticas para el desarrollo y progreso de la cadena productiva.

**Responsabilidad Social Empresarial:** RSE y apoyo social se traducen en una cooperación activa, voluntaria y oportuna entre la empresa y la comunidad. Sofía participa de manera activa en campañas de causa social y apoya a varias instituciones, fundaciones, hogares, iglesias, banco de alimentos, grupos voluntarios y juntas vecinales para llegar con alimento rico en proteínas, como la carne de pollo, cerdo y atún, a las familias más necesitadas a nivel nacional. Adicionalmente, Sofía colabora con fundaciones y ONG 's que impulsan la economía local, el turismo, la cultura, infancia, igualdad de género, medio ambiente y el deporte. Para nombrar algunos: CEPAD, UNICEF, Banco de Alimentos de Cochabamba, Academia Tahuichi Aguilera, Semillero, Fundare y Piensa Verde.

**Voluntariado: "Soy Voluntario Sofía":** Para involucrar a sus colaboradores en las acciones de RSE, Sofía lanzó internamente la invitación a formar parte de un equipo de voluntarios "Soy Voluntari@ Sofía" que se encuentra a nivel nacional y está iniciando diferentes actividades enfocadas al medioambiente y el bien social.

#### 4. AMBIENTAL / SOCIAL

Producción y Consumo Responsables

**Certificaciones:** En 2006 Sofía certificó con las normas ISO 9001 Gestión de Calidad y BPM (Buenas Prácticas de Manufactura), y en 2007 obtuvo la certificación ISO 22000 a la Inocuidad Alimentaria.

Asimismo, la empresa implementa medidas de mejora continua que están plasmadas en su Sistema Integrado de Gestión. Anualmente es auditada tanto por auditores internos como externos y, desde 2006 en adelante, mantiene sus certificaciones, habiendo sido recertificada nuevamente en la gestión 2022.

**Calidad, Inocuidad, Seguridad Industrial y Salud Ocupacional:** El bienestar de las familias del país, así como el de los colaboradores y sus familias es una prioridad para la empresa. Sobre estas temáticas se implementan de manera permanente campañas, charlas, talleres y comunicaciones escritas para mantener la concientización a todos los colaboradores y puntos de venta. Adicionalmente, para reforzar la importancia de la Salud Ocupacional, la empresa cuenta con un plantel médico para atender las diferentes locaciones donde se desarrollan las operaciones.

#### 5. MEDIO AMBIENTE

Toda la cadena productiva de Sofía está enfocada en implementar una gestión ambientalmente responsable, basada en el cumplimiento de la reglamentación y normativas vigentes y con acciones específicas de tecnológicas e innovaciones que apuntan contribuir de manera favorable al medio ambiente.

En ese sentido, se implementan proyectos de economía circular y existen programas de compostaje, separación y reutilización de residuos sólidos, además de la implementación de una planta de subproductos que contribuye a reusar los residuos orgánicos.

Asimismo, entre los años 2021 y 2022 se efectuaron mediciones de la huella de carbono y la huella hídrica con el fin de contar con una línea base para identificar la situación actual y el impacto favorable de algunos programas encarados desde 2015 hasta 2022. Este estudio permitirá desarrollar proyectos bien estructurados con objetivos claros y metas alcanzables a mediano y largo plazo.





<b>* RESULTADOS</b>	
<b>AMBIENTAL</b>	
Certificaciones	Recertificación de las normas ISO 9001 Gestión de Calidad y BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) y ISO 22000 a la Inocuidad Alimentaria.
Capacitación en Calidad, Inocuidad, Seguridad Industrial y Salud Ocupacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2270 en Seguridad Industrial.</li> <li>• 246 Salud Ocupacional</li> <li>• 308 Inocuidad</li> <li>• 354 Calidad</li> </ul>
Cambio Climático	Calculo Línea Base de la Huella de Carbono e Hídrica
<b>SOCIAL</b>	
ODS 2: Hambre Cero	Donaciones mensuales de productos (pollos, hamburguesas, menudos, entre otros) a más de 70 entidades entre hogares de niños, centros de personas con discapacidad, centros de rehabilitación, comedores, instituciones religiosas, hogares de ancianos, fundaciones benéficas, OTB's entre otros teniendo un promedio de donaciones mayores a los 6000 kg mes.
ODS 8: Trabajo decente y crecimiento Reconocimiento a los colaboradores y sus familias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a alrededor de 20 incentivos adicionales a los exigidos por la legislación boliviana.</li> <li>• Medición de Clima organizacional constante</li> <li>• Entrega de 1713 paquetes escolares para hijos de trabajadores en edad escolar.</li> </ul>
Voluntariado de Colaboradores	150 voluntarios a nivel nacional Mas de 20 acciones con impacto social y ambiental.
<b>ODS 4: Educación con Calidad</b>	
Incentivos a la educación escolar de los hijos de los colaboradores:	Incentivos a la educación escolar de los hijos de los colaboradores:
Capacitaciones Internas	Se ejecutaron un total de 5028 actividades de capacitación incluyendo a proveedores y clientes. Se alcanzó un total de 58008 horas hombre de formación entre virtual, presencial y la plataforma.
Programa Joven Promesa: Pasantías	Se contrataron 106 pasantes regulares 16 convenios con Universidades entre Públicas y Privadas a nivel nacional para que los estudiantes puedan desarrollar sus horas prácticas en las distintas áreas de la empresa.
Programa Joven Promesa: Trainee	En el año 2022 se realizó la segunda versión contando con 13 Trainees en los procesos productivos.
Seminario Alimenta	40 charlas entre técnicas y magistrales con la participación de 1000 personas
<b>GOBERNANZA ODS 16: Instituciones solidas</b>	
Identificación de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles	6 prioritarios, 7 secundarias y 1 transversal.
Compromiso con la Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusión de una política de sostenibilidad.</li> <li>• Primer Reporte de Sostenibilidad Conformación del Comité de Sostenibilidad</li> <li>• Inicio del Estudio de Materialidad</li> <li>• 34 capacitaciones sobre Sostenibilidad</li> </ul>
Transparencia	Reconocimiento de la Bolsa Boliviana de Valores por cumplimiento con la presentación de la información relevante.

<b>* PRESUPUESTO</b>	
TOTAL	Bs960.000

**"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"**





ÁREAS DE DESARROLLO								
N°	ACTIVIDADES	Económico	Social	M. Ambiental	P. Educativos	Salud	Otros	No
1	GOBERNANZA							X
2	SOCIAL		X					
3	EDUCACIÓN				X			
4	MEDIO AMBIENTE			X				

- Información proporcionada por la sociedad comercial

"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"

