



Responsabilidad Social Empresarial

EMPRESA

MI RANCHO S.R.L.

* OBJETIVOS DEL PROGRAMA, PROYECTO o ACTIVIDAD

OBJETIVO GENERAL

En el marco del principio de reciprocidad, el objetivo del programa es lograr un equilibrio entre la viabilidad comercial y económica de MI RANCHO SRL, con el desarrollo de la sociedad y la generación de un entorno sustentable, logrando de esta manera contribuir al desarrollo sostenible del país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El Programa de RSE de MI RANCHO SRL está orientado a cumplir con lineamientos específicos, siendo sus objetivos los siguientes:

- Favorecer el acceso a lotes de terreno para vivienda en condiciones equitativas, incluyentes e integrales: Lograr que la sociedad en general y los grupos más desfavorecidos en particular, accedan al producto que comercializa la Empresa Mi Rancho S.R.L, a través de un proceso de mejora continua de todas las operaciones, con el fin de que éstos sean más equitativos, incluyentes e integrales.
- Medio Ambiente: Lograr que los proyectos sean amigables con el medioambiente a través del cumplimiento de las normas medioambientales vigentes, así como la ejecución de acciones orientadas a contribuir a la concientización de los trabajadores y de la comunidad, sobre la necesidad del cuidado y conservación del medio ambiente.
- Calidad de Vida y Prácticas Laborales: Establecer Políticas de Gestión Humana que garanticen el Desarrollo del Personal y su integración con el entorno, a través de eventos, capacitaciones y la promoción de una vida sana, dentro del entorno laboral y de sus familias.
- Grupos Vulnerables y equidad de Género: Una manera de concretar el compromiso empresarial de MI RANCHO SRL con la comunidad, es la inserción a la organización de personas de la tercera edad y de equidad de género.
- Comunidad: Transformar positivamente el entorno cotidiano, así como también el de jóvenes deportistas a través de apoyos directos y la inversión en las distintas áreas de equipamiento de nuestros proyectos urbanístico.

* ACTIVIDADES, PROGRAMAS O PROYECTOS EJECUTADOS

1. Favorecer el acceso a lotes de terreno para vivienda en condiciones equitativas, Incluyentes e integrales

- Comercialización de Proyectos Urbanísticos dirigidos especialmente a los sectores de bajos recursos económicos.
- Implementación de un área específica en la Empresa, que se encarga de orientar y apoyar a los clientes, en la gestión de la instalación de los servicios básicos en las viviendas que han construido en los lotes de terrenos adquiridos en la Empresa, y en la organización de las comunidades vecinales.
- Digitalización del área especializada en la Atención al Cliente.

2. Acciones orientadas al cuidado del medio ambiente en nuestras operaciones.

- Campaña entrega de plantines a nuestros clientes que viven en las urbanizaciones y a los que visitan los terrenos.
- Control en el consumo de combustible, a través de la planificación de recorridos más eficientes de los micros y controlando los mismos a través de GPS.
- Campañas de divulgación de mensajes educativos en las redes sociales (en saluciones en fechas festivas), sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, así como el

"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"





cuidado de la salud.

- Campaña de reciclado de papel, tapas plásticas y pilas con el personal interno de la empresa.

3. Calidad de Vida y Prácticas Laborales

Actividades de integración entre los trabajadores y su familia.

Talleres de Capacitación a los trabajadores enfocados en el mejoramiento de sus competencias laborales, Temas abordados:

- ✓ Servicio Post-Venta.
- ✓ Atención al cliente.
- ✓ Redes Sociales.
- ✓ Primeros Auxilios.
- ✓ Uso y Manejo de Extintores.
- ✓ Evacuación de Emergencia.
- ✓ Simulacro (primeros Auxilios, manejo de extintores y evacuación).
- ✓ Uso y Mantenimiento de los Vehículos y Motos.

Actividades recreativas y de integración entre los trabajadores promoviendo los valores de amistad y colaboración.

- ✓ Campeonatos deportivos "Copa Mi Rancho y Copa Amistad"
- ✓ Festejo de Cumpleaños Mensuales
- ✓ Actividades Culturales.
- ✓ Fiesta de Aniversario de la Empresa.
- ✓ Actividades en fechas especiales (día de la mujer, día de la madre, día del padre, día del hombre)
- ✓ Premios por el cumplimiento de metas individuales y grupales.

4. Grupos Vulnerables y de igualdad de genero

- Contratación de personal perteneciente a la tercera edad.
- Contratación de personal femenino enfocado en la equidad de género
- Personal femenino ocupando cargos de Dirección (Jefaturas)

5. Comunidad

- Construcción de Áreas de Equipamientos como parte del proceso de Urbanización.
- Programa de integración laboral incorporando estudiantes en prácticas profesionales.
- Convenio con la Cooperativa Rural de Electrificación (CRE) para dotar de energía eléctrica a los habitantes de las urbanizaciones.
- Convenios con Cooperativas de Agua Potable y Saneamiento, para la construcción de red de agua potable y de esta forma dotar a todas las urbanizaciones de este preciado líquido.

* RESULTADOS

1. Favorecer el acceso a lotes de terreno para vivienda en condiciones equitativas, Incluyentes e integrales

- 3.386 clientes que gracias a los precios bajos de los lotes de terrenos y de las facilidades de financiamiento sin restricciones, tienen la posibilidad de acceder a un lugar propio donde construir su vivienda y vivir dignamente.
- 299 clientes beneficiados con planos de uso de suelo para que estos gestionen los servicios básicos.
- Clientes integrados y organizados en las nuevas urbanizaciones.
- Implementación de 3 canales de atención al cliente (Facebook, página web y WhatsApp) que posibiliten transmitir sus opiniones, quejas y sugerencias, mismas que son tomadas en cuenta para mejorar los servicios.

2. Acciones orientadas al cuidado del medio ambiente en nuestras operaciones.

- 529 plantines otorgados a clientes que visitan y viven en las Urbanizaciones.
- 15% de reducción en consumo de Combustible.

"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"





- 2 campañas sobre el cuidado del medio ambiente
- 5 campañas sobre el cuidado de la salud
- 1 campaña de reciclado de papel
- 1 campaña de recolección de tapa
- 3. Calidad de Vida y Prácticas Laborales**
- 1 Actividad de confraternización familiar para el día del niño
- 8 capacitaciones realizadas en la gestión.
- 0 accidentes de Trabajo
- 2 campeonatos deportivos "Copa Mi Rancho y Copa Amistad"
- 9 festejos de Cumpleaños
- 1 actividad Cultural.
- 1 fiesta de Aniversario de la Empresa.
- 7 actividades en fechas especiales (día de la mujer, día de la madre, día del padre, día del hombre, día del niño, navidad y año nuevo)
- 4 premiaciones por cumplimiento de metas.
- 4. Grupos Vulnerables y de igualdad de genero**
- 4 trabajadores de la tercera edad trabajando en la Empresa, con igualdad de oportunidades.
- El 46 % de los trabajadores de la Empresa Mi Rancho son mujeres con igualdad de oportunidades.
- 5 cargos a nivel ejecutivo ocupado por mujeres
- 5. Comunidad**
- 3 capacitaciones de manera anual a Universidades, con temas de principios, hábitos y emprendimientos.
- 1 actividad cultural con la participación de 18 artistas y la participación de 3.000 espectadores
- Más de 150 niños (as) y adolescentes del hogar RENACER en festejo del día del niño, se beneficiaron de entrega de juguetes, pelotas y poleras
- Construcción de 16 Parques Infantiles, y 10 churrasqueras, con el objetivo de fomentar el deporte y la recreación de los habitantes en los Proyectos Urbanísticos de la Empresa.
- 2 jóvenes estudiantes con prácticas laborales ejecutadas en las áreas de Legal y Marketing de la Empresa, logrando de esta manera obtener experiencia laboral, lo que les facilitó la inserción en el mercado laboral.
- 5 Convenios de ampliación del tendido eléctrico firmados con la CRE.
- 3 Convenios para la construcción de red de agua potable firmados, beneficiando a 4 Urbanizaciones.

* PRESUPUESTO	
Favorecer el acceso a lotes de terreno para vivienda en condiciones equitativas, incluyentes e integrales	0.00
Acciones orientadas al cuidado del medio ambiente en nuestras operaciones	43.980,00
Calidad de Vida y Prácticas Laborales	240.693,56
Grupos Vulnerables y equidad de genero	201.720,96
Comunidad	232.443,79
TOTAL	Bs718.838,31

"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"





ÁREAS DE DESARROLLO								
N°	ACTIVIDADES	Económico	Social	M. Ambiental	P. Educativos	Salud	Otros	No
1	Favorecer el acceso a lotes de terreno para vivienda en condiciones equitativas, incluyentes e integrales							X
2	Acciones orientadas al cuidado del medio ambiente en nuestras operaciones				X			
3	Calidad de Vida y Prácticas Laborales						X	
4	Grupos Vulnerables y equidad de genero						X	
5	Comunidad		X					

* Información proporcionada por la sociedad comercial

