



Responsabilidad Social Empresarial

EMPRESA	EMBOTELLADORAS BOLIVIANAS UNIDAS S.A. EMBOL
----------------	---

* OBJETIVOS DEL PROGRAMA, PROYECTO o ACTIVIDAD

PROGRAMA RSE: FABRICAS DE AGUAS.-

El objetivo del proyecto es la conservación, protección y manejo de las fuentes de agua en el Río Piraí, Río Grande, y el Norte de los Yungas en La Paz, garantizando la disponibilidad del agua tanto para el riego y el consumo de familias. El proyecto busca implementar el esquema de Acuerdos Recíprocos por Agua (ARA) que son un modelo integrado de protección de cuencas que permiten conservar las funciones ambientales de los bosques, especialmente del agua, para el beneficio del pueblo. Como resultado, los ARA aseguran el suministro de agua en calidad y cantidad y protege los sistemas productivos de las comunidades rurales.

Los objetivos específicos en el caso de Santa Cruz son consolidar y fortalecer las capacidades de seis Fondos de Agua Municipales; ayudar a agricultores de la zona con proyectos de desarrollo para apoyar sus actividades de conservación; proteger 34,930 hectáreas de bosques; y recopilar datos hidrológicos para cuantificar el impacto de la conservación en la recarga del acuífero. El socio ejecutor para este proyecto es la Fundación NATURA Bolivia.

En el caso de La Paz consolidar y fortalecer la base institucional en 4 municipios de Norte de La Paz, para facilitar y canalizar inversión para la conservación de fuentes de agua, conservar 6,063 ha de bosques importantes para la provisión de agua, a través de los Acuerdos Recíprocos por agua (ARA), entregar incentivos a familias propietarias de tierras, para proteger los bosques de cuenca alta y excluir al ganado de las riberas de los ríos, recopilar datos hidrológicos y realizar modelos para cuantificar mejor el impacto de la conservación en cuenca arriba, en términos de cantidad y calidad de agua, difundir la experiencia generada por el proyecto, los resultados y las lecciones aprendidas, ante públicos estratégicos. El socio ejecutor para este proyecto es la Fundación NATURA Bolivia.

PROGRAMA RSE: Empoderamiento Económico; Aceleradora Pista 8, Mujeres con Propósito, Gerente Pyme Emprende tu negocio sustentable y Olimpiadas de Emprendimiento.- El objetivo del empoderamiento económico como pilar estratégico es una forma de fortalecer nuestra cadena de valor, ayudando a las personas a mejorar sus vidas, brindando beneficios y desarrollo económico al país. Lo más importante es brindar la oportunidad de marcar verdadera diferencia en la vida de las personas, más allá del negocio de una manera auténtica. Buscamos un impacto positivo en las comunidades locales y en la sociedad en su conjunto, tratando de generar a través de programas y proyectos específicos mayor poder adquisitivo para las personas y las comunidades, donde desarrollamos nuestras actividades.

Para ello el enfoque se concentra en jóvenes, género y clientes para ello hemos desarrollado diferentes iniciativas con empresas y Fundaciones locales.

PROGRAMA RSE: Un Mundo sin residuos.- En enero de 2018, Coca-Cola anunció su compromiso global "Mundo sin Residuos". En este compromiso se planteó, entre otras, la exigente meta de recolectar y reciclar para el año 2030 el equivalente a cada una de las botellas o empaques que produce. Para deben crear alianzas con varios actores a fin de conseguir, dicha meta.

Con la finalidad de alcanzar esta meta se trabaja con asociaciones de recicladores, capacitación, empoderamiento, infraestructura, equipamiento y alianzas.

* ACTIVIDADES, PROGRAMAS O PROYECTOS EJECUTADOS

PROGRAMA RSE: FABRICAS DE AGUAS.-

"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"





Las actividades desarrolladas en Santa Cruz fueron proteger y mejorar el suministro de agua río abajo y calidad del agua recogiendo datos hidrológicos y generando modelos para cuantificar mejor el impacto de la conservación aguas arriba, las tasas de infiltración y el acuífero de recarga en las cuencas de Río Grande y río Piraí mismas que permiten el suministro de agua potable a 2 millones de residentes en Santa Cruz de la Siena y agua de riego para la producción agrícola.

En el caso de La Paz se consolidó la base institucional en los municipios de Norte de La Paz, para facilitar y canalizar inversión para la conservación de fuentes de agua, se formalizaron los convenios de conservación y entrega de incentivos a familias propietarias de tierras, para proteger los bosques de cuenca alta y excluir al ganado de las riberas de los ríos y se recopiló datos hidrológicos y realizar modelos para cuantificar mejor el impacto de la conservación en cuenca arriba, en términos de cantidad y calidad de agua. Se difundió la experiencia generada por el proyecto, los resultados y las lecciones aprendidas, ante públicos estratégicos.

PROGRAMA RSE: Empoderamiento Económico; Aceleradora Pista 8, Mujeres con Propósito, Gerente Pyme Emprende tu negocio sustentable y Olimpiadas de Emprendimiento.-

Pista 8.- Es la primera aceleradora de startups en Bolivia que propone un modelo colaborativo de trabajo con emprendedores e intraemprendedores. Se acordó un plan de trabajo para designar un equipo de intraemprendedores para que participe del Programa Generación de un track para identificar acciones concretas que beneficien el emprendimiento, asignación de mentores internos, se definió el contenido educativo de emprendedoras de alto impacto con enfoque en mujeres de edad media, 8 startups y modalidad híbrida.

Emprendedoras con propósito.- El objetivo del proyecto es potenciar a 25 emprendimientos liderados por mujeres en el departamento de Santa Cruz que se caractericen por bajo nivel de sofisticación, para transmitirles herramientas tecnológicas desarrollo y validación de sus modelos de negocio y habilidades empresariales para potenciar y escalar sus negocios. El proyecto se desarrolló íntegramente en la ciudad de Montero. El socio ejecutor es la Fundación Iguales.

Gerente Pyme “Emprende Tu negocio sustentable”. Emprendimiento Sustentable es una experiencia educativa en la cual los participantes transitan una ruta en la que encuentran distintos desafíos, que deben ir venciendo para avanzar y llegar a la meta final o la graduación. Durante el recorrido, deben enfocarse en las acciones a realizar y que representan un proceso dinámico e intenso de aprendizaje. Un aspecto fundamental del proceso es involucrarlos en aspectos relativos a la sustentabilidad y su importancia, valor, potencial y proyección de este tipo de emprendimientos en el actual contexto y en el futuro. Se busca de esta manera: i) Promover el emprendimiento sustentable en Bolivia; ii) Generar conciencia sobre la importancia, y oportunidades de los emprendimientos sustentables; iii) Alinear el emprendimiento a la demanda global de productos y servicios sustentables; iv) Generar impactos positivos, tanto sociales como económicos y ambientales; v) Promover la generación e implementación de ideas y negocios en un entorno biodiverso y de oportunidades. El socio ejecutor es el Grupo Nueva Economía.

Olimpiadas de Emprendimiento 2022. Las olimpiadas de Emprendimiento Bolivia #ODEB2022 tiene el objetivo de impulsar iniciativas emprendedoras a través de la transferencia de conocimientos y la aplicación de herramientas metodológicas lúdicas promoviendo el desarrollo de ideas de negocio en jóvenes de 17 a 23 años de edad para ser protagonistas de sus propias vidas.

Los objetivos específicos de este proyecto fueron: generar entornos adecuados para el emprendimiento, lograr experiencias a través de actividades formativas de alto componente motivacional y lúdico, despertar el espíritu emprendedor en jóvenes y promover agentes de cambio (jóvenes) capaces de crear valor compartido y bienestar. Para tener un mayor impacto se buscó alianzas con empresas privadas, cooperación internacional y universidades. El socio ejecutor del proyecto es NEXUS EMPRENDE.

PROGRAMA RSE: un Mundo sin residuos.- Se desarrolló la plataforma de capacitación

“2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO”





RECREA que tiene contenido el siguiente contenido: Recicla, donde se enseña los mejores tips para que puedas reciclar de manera fácil; Vivamos verde, dirigido a niños de 5 a 7 años, prenda tus primeros pasos verdes; Se un héroe, dirigido a niños de 1 a 14 años, se parte del equipo y recicla desde casa; Es momento de actuar, a partir de los 15 a 20 años, aprende como apoyar al Medio Ambiente y finalmente Recolectores base, mejora tus herramientas para realizar tu trabajo, con el material de bioseguridad adecuado. Se desarrolla también el componente de brindar infraestructura/equipamiento para que el reciclaje pueda ser más eficiente y fácil de acopiar, para ello se desarrollaron contenedores específicos de la marca de agua Vital.

* RESULTADOS

PROGRAMA RSE: FABRICAS DE AGUAS.- Se ha visitado los proyectos y los beneficiarios en repetidas ocasiones con la finalidad de poder medir avances, entregar compensaciones y validación de metodología. Los resultados acumulados del proyecto al año 2023 son:

Santa Cruz:

- 614 familias conservan bosques.
- 34,930 hectáreas de bosques conservados
- 6 fondos de agua locales fortalecidos y consolidados para la gestión de sus bosques y fuentes de agua.
- 2.3 millones de mts³ más de agua repuestos al acuífero

La Paz:

- Convenio firmado con Municipios.
- 1963 familias conservan bosques
- 6,063 hectáreas de bosques conservados
- 449 mil mts³ de agua repuestos a los acuíferos

PROGRAMA RSE: Empoderamiento Económico; Aceleradora Pista 8, Mujeres con Propósito, Gerente Pyme Emprende tu negocio sustentable y Olimpiadas de Emprendimiento.- Los resultados de los proyectos el 2022 fueron:

Pista 8.- Se logró un total de 50 mujeres capacitadas. Se trabajó identificando el perfil de la mujer que necesita más apoyo “forgotten middle”. Las mujeres están solucionando problemas propios o cercanos a su entorno, 50% conforma sus equipos con sus familiares, 100% identifica que son capaces y quieren más educación, 100% necesita financiamiento, tienen fricción con la burocracia de los procesos del banco: garantías, requisitos para mujer y emprendimientos. Se identificaron los siguientes puntos como prioritarios en su desarrollo: manejo de equipo y estructura/organización, gobernanza de startups, herramientas de organización Finanzas/Contabilidad y financiamiento. propuesta de valor, estructura de costos temas legales (Contratos), idioma inglés, nuevas formas de trabajo metodologías ágiles y herramientas de trabajo, estrategia digital, marketing estratégico digital, gestión organizacional, confianza y liderazgo, networking, oratoria y comunicación efectiva.

Emprendedoras con Propósito.- Se capacito a 25 mujeres en el municipio de Montero, los negocios identificados fueron tiendas de barrio y emprendimientos gastronómicos, en las capacitaciones sobre emprendimiento se compartieron herramientas de elaboración de un modelo de negocio; habilidades empresariales en el campo del marketing y de la comunicación; así como talleres de motivación y visión. Estas capacitaciones contaron con la participación de reconocidos profesionales en sus respectivos ámbitos como Tuffi Are y Sissy Añez en comunicación o Mariano Cabrera en marketing. Por su parte, miembros del equipo de consultores de la Fundación iguales con experiencia en modelos de negocio y emprendimiento colaboraron con las capacitaciones sobre ese ámbito. El contenido además tuvo coaching de emprendimiento, diagnóstico, digitalización financiera, sustentabilidad. En total 42 horas lectivas. Gerente Pyme “emprende tu negocio sustentable”.- se capacito un total de 56 jóvenes, el curso tuvo la modalidad virtual y conto con el acompañamiento personalizado y permanente de un

“2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO”





guía/coach. El programa fue diseñado para que los participantes realicen diferentes actividades y puedan cumplir con un conjunto de desafíos. Para ello, se definieron los siguientes 7 niveles: prepárate para iniciar, Elige tu semilla, Prepara tu Abono, Planta [u Semilla, Cosecha tus frutos, Da el salto y Tu Cerco Verde. Se trabajó con los hijos de los alumnos de Gerente pyme mi Tienda y mi Restaurante con el objetivo de tener continuidad en los programas.

Adicionalmente se los capacitó en medir el impacto de la Huella de Carbono de sus proyectos, aprendieron sobre emprendimientos sustentables, estructura de costos e ingresos y a relacionarse con sus clientes. Se seleccionó a los mejores modelos de negocio sustentable, esto considerando no solo la propuesta de valor de la idea de negocio, sino también el desempeño del becario y cuán completas y claras resultaron ser sus respuestas a las evaluaciones y preguntas que conforman un modelo de negocio. Los 10 seleccionados como los mejores modelos de negocio realizaron un video pitch de 90 segundos para presentarlo en una sesión frente a un jurado conformado por representantes del Grupo Nueva Economía S.R.L. e invitados expertos. Se elaboró un formulario para que los miembros del jurado puedan evaluar y calificar a cada uno de los pitches presentados. En base a los resultados de las evaluaciones y calificaciones realizadas por el jurado, se seleccionaron a las tres mejores ideas de negocio sustentable.

Olimpiadas de Emprendimiento 2022.- Las olimpiadas lograron llegar a 7.644 inscritos de 15 países y 72 ciudades, 423 ideas registradas. Se dieron clases sobre Alfabetización financiera, Emprendimiento y empresa, Economía creativa y Medio Ambiente. Se han dispensado más de 25.000 horas de clases virtuales, dónde las mujeres tuvieron un promedio más alto de cumplimiento del curso, con un 82% respecto al 53% de hombres. Se desarrolló por fases primero sensibilización, luego la fase de preincubación donde se evaluó el perfil del emprendedor (basado en el test Jeff-B), capacidad de síntesis y ejecución de la idea, elevator pitch, necesidad real del mercado, potencial de mercado (océano rojo o azul), sostenibilidad en el tiempo, escalabilidad, entre otros. Luego se tuvo la fase de incubación que se generó a partir de la metodología Subo" para el uso de metodologías ágiles y lúdicas, donde se transferirá conocimiento relevante a la ejecución de ideas de negocio como: Finanzas a través del "Financity", Estrategia empresarial a través de "El Plan", Desarrollo de habilidades blandas a través de "MTA Learning" y Mentorías enfocadas en transferir conocimiento práctico sobre Google Oesign Sprint, Metodología Learn Start up, Herramienta Business Model Canvas. Se seleccionaron un total de 100 ideas ganadoras para luego las 8 ideas que cumplan con los mejores perfiles evaluados por un comité interno y externo pasaron a la final, donde los finalistas expusieron sus propuestas de ideas innovadoras ante un equipo de expertos del ámbito nacional, jóvenes y emprendedores. Se logró alianzas con IES Innovación en Empresariado Social, Banco Interamericano de Desarrollo, CAINCO, PNUD Bolivia, Fundación Mercantil Santa Cruz "Puedes Creef, Universidad privada Boliviana, Fundación Emprender. Universidad De Cambridge. Universidad Georgetown, Reinventarse y Momento Cero.

PROGRAMA RSE: Un Mundo sin residuos.- Esta importante plataforma educativa permitió la capacitación de 10.200 niños, jóvenes y profesores capacitadas, se impulsó iniciativas de asociaciones de recolección puerta a puerta, se logró la creación de la red nacional de recicladores de Bolivia. En el componente de infraestructura se cumplió con la meta de instalar en Bolivia un total de 2500 contenedores de reciclaje en más de 70 municipios que nos permitió recolectar de manera certificada 3080 toneladas de plástico PET que fue reciclado. Estos contenedores fueron coordinados con diferentes instituciones, privadas, públicas, vecinos, condominios, edificios, pa6lues, gasolineras entre otros.

* PRESUPUESTO	
PROGRAMA RSE: FABRICAS DE AGUAS.-	Bs1.531.200
PROGRAMA RSE: Empoderamiento Económico; Aceleradora Pista 8, Mujeres con Propósito, Gerente Pyme Emprende tu negocio sustentable y Olimpiadas de Emprendimiento	Bs462.831

"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"





PROGRAMA RSE: un Mundo sin residuos	Bs443.083
TOTAL	Bs2.437.114

ÁREAS DE DESARROLLO		Económico	Social	M. Ambiental	P. Educativos	Salud	Otros	No
1	PROGRAMA RSE: FABRICAS DE AGUAS.-			X				
2	PROGRAMA RSE: Empoderamiento Económico; Aceleradora Pista 8, Mujeres con Propósito, Gerente Pyme Emprende tu negocio sustentable y Olimpiadas de Emprendimiento	X						
3	PROGRAMA RSE: un Mundo sin residuos			X				

* Información proporcionada por la sociedad comercial

"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"

