



## Responsabilidad Social Empresarial

<b>EMPRESA</b>	FARMACIAS CORPORATIVAS S.A. - FARMACORP S.A.
----------------	----------------------------------------------

### \* OBJETIVOS DEL PROGRAMA, PROYECTO o ACTIVIDAD

#### **PROGRAMA SI QUIERO.**

*Objetivo General:* Brindar asistencia económica a los centros de ayuda social y voluntariados que velan por la salud y el bienestar de los grupos vulnerables de la sociedad a nivel nacional.

*Objetivo Específicos:*

- Canalizar el aporte de los clientes de FARMACORP.
- Apoyar a la sostenibilidad de los centros de ayuda social a través del Programa Sí QUIERO.

#### **PROGRAMA SI QUIERO ABRIGARTE**

*Objetivo General:* Brindar abrigo a población en situación de calle en las principales ciudades del país, a través de la donación de ropa de frío y de cama para pasar el invierno.

#### **PROGRAMA SANA SEMANA**

*Objetivo General.* Apoyar a los enfermos crónicos que dependen de una medicación diariamente para mantener su calidad de vida, garantizándoles que podrán acceder a sus medicamentos.

*Objetivo Específicos.* Descuento de 7% en la compra de medicamentos crónicos para distintas patologías reconocidas por OMS.

#### **PROGRAMA CHIQUITOS VIVE**

*Objetivo General:* Generar oportunidades para que las familias artesanas de la Chiquitania boliviana puedan mejorar su calidad de vida y preservar su cultura.

*Objetivo Específicos:*

- Brindar espacios físicos y virtuales para la exhibición y comercialización de artesanías provenientes de las comunidades chiquitanas, en coordinación con el Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD).
- Que la población boliviana conozca y valore la cultura chiquitana.

#### **PROGRAMA FARMACORP VERDE**

*Objetivo General:* Contribuir como organización en la reducción del impacto ambiental asociado a la generación de bolsas de plástico de un solo uso, resultante del empaque final de las compras por parte de los clientes.

#### **PROGRAMA FARMACORP ES GARANTÍA, CERO CONTRABANDO**

*Objetivo General:* Reducir los riesgos para la salud de la población alertando sobre el consumo de medicamentos y productos falsificados y de contrabando a través de campañas de información y sensibilización.

*Objetivo Específicos:*

- Brindar información que sensibilice a la población boliviana acerca de la importancia de conocer la procedencia de los medicamentos que consume, así como de la seguridad de comprar en establecimientos legalmente establecidos.
- Campañas que llaman la atención y advierten sobre la venta de medicamentos falsificados o de contrabando en el mercado boliviano.

#### **PROGRAMA DESARROLLO PROFESIONAL**

*Objetivo General.* Apoyar al desarrollo profesional y al bienestar de las familias bolivianas a través de programas de formación y capacitación para pasantes universitarios en Farmacorp.

*Objetivo Específicos:*

- Establecer y gestionar alianzas con casas de estudios superiores para que los estudiantes universitarios realicen prácticas profesionales en Farmacorp.
- Completar la formación universitaria con la práctica y capacitar los pasantes que ingresan con la dotación de herramientas para el desarrollo profesional.

"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"





- Abrir espacios en la empresa para retener a los pasantes con mejor desempeño y compromiso con la salud y el bienestar de la población y brindarles las mejores condiciones para que completen exitosamente sus carreras profesionales.

**\* ACTIVIDADES, PROGRAMAS O PROYECTOS EJECUTADOS**

**PROGRAMA SI QUIERO.** El Programa SÍQUIERO consiste en un sistema que permite canalizar los donativos de los clientes de Farmacorp, quienes de manera voluntaria deciden aportar los Centavos de los cambios para los centros de ayuda social de su preferencia. Dependiendo de la ciudad se realizan campañas que promueven la captación de recursos con duración de dos meses a un año.

Al cierre de la campaña bimestral o anual se realiza un acto público de entrega de la recaudación en presencia de representantes de Farmacorp y el centro de ayuda que recibirá fondos del SÍ QUIERO.

CENTRO BENEFICIARIO	MONTO ENTREGADO
FUNDACIÓN AFANIC ( AMIGOS Y FAMILIARES DE NIÑOS CON CANCER)	46.217,49
CENTRO DE PARÁLISIS CEREBRAL	67.847,99
PROCARDIAS	64.169,53
HOGAR SAN JOSÉ E INSTITUTO PARA SORDOS JULIA JIMENEZ DE GUTIERREZ	55.142,47
FUNDACIÓN NIÑO FELIZ	45.193,17
CASA DE ACOGIDA PATIO DON BOSCO	51.014,49
HOSPITAL PUBLICO DR. JUAN MANUEL ARAMAYO	932,33
HOGAR NUESTROS PEQUEÑOS HERMANOS BOLIVIA	43.522,71
COMEDOR DE ANCIANOS PARROQUIA SANTA CRUZ	21.504,90
CENTRO SHALOM - HOGAR DE NIÑOS Y NIÑAS DESAMPARADOS	3.585,02
HOGAR DE ANCIANOS LA SAGRADA FAMILIA	12.141,79
HOGAR DE ANCIANOS SANTA TERESA DE JORNET	18.457,61
ALDEAS INFANTILES SOS	40.607,27
DAMAS VOLUNTARIA DE ROSADO- NIÑOS CON CANCER DEL PEDIÁTRICO DEL HOSPITAL JUAN ASCENCIO VILLARROEL	78.236,42

**PROGRAMA SI QUIERO ABRIGARTE.-** A través de campañas e información pública se canaliza la donación de ropa de frío, cama, alimentos imperecederos para la población en situación de calle en las principales ciudades del país durante la época invernal. La entrega se realiza en coordinación con las Gobernaciones departamentales o los Gobiernos municipales y está vigente en La Paz, Santa Cruz y Cochabamba.

**PROGRAMA SANA SEMANA.-** Todos los medicamentos utilizados en el tratamiento de enfermedades crónicas tienen un 7% de descuento los días viernes, sábado y domingo en todas las sucursales de la cadena de farmacias y en los canales on line.

**PROGRAMA CHIQUITOS VIVE.-** El programa Chiquitos Vive tuvo su origen en 2019 con la campaña #ChiquitosVive, que fue una respuesta de apoyo de parte de la empresa para ayudar a paliar los efectos de los incendios forestales en la economía de las familias chiquitanas. En ese momento se crearon y comercializaron productos con mensajes alusivos pintados por la artista plástica Roxana Hartmann. Los recursos recaudados fueron entregados al CEPAD para que los hiciera llegar a las comunidades.

A partir de esta acción se creó el programa Chiquitos Vive, a través de cual Farmacorp habilita espacios en sus salas físicas y virtuales para la comercialización de artesanías elaboradas por los artesanos de las comunidades chiquitanas en las que el CEPAD interviene.

Todos los recursos captados por la venta de estos productos son destinados a las comunidades a través del Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPAD). El primer lote de artesanías fue adquirido en su totalidad por la empresa para dar inicio a este programa.

**PROGRAMA FARMACORP VERDE**

- Campañas de sensibilización y difusión de información sobre la importancia de reemplazar el uso de bolsas plásticas por reutilizables al momento de la entrega de medicamentos y productos en sucursales.

*"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"*





- Generación de contenidos sobre impacto ambiental debido al uso de bolsas plásticas.
- Compra de stock de bolsas ecológicas a las que el cliente accede por Bs 5 para incentivar el reemplazo de las bolsas plásticas.
- Alianzas con organizaciones públicas y privadas para llevar adelante iniciativas que permitan el reemplazo consciente de las bolsas plásticas por reutilizables.

**PROGRAMA FARMACORP ES GARANTÍA, CERO CONTRABANDO**

- Campañas de información y sensibilización respecto al peligro de comprar medicamentos de dudosa procedencia.
- Reuniones y talleres con colaboradores, líderes de opinión y periodistas.

**PROGRAMA DESARROLLO PROFESIONAL.-** El programa de profesionalización se desarrolla en dos programas:

a) **EMPRESA UNIVERSITARIA.** Mediante este programa paraguas, la empresa posibilita que jóvenes universitarios puedan poner en práctica lo estudiado en las aulas, sistematizar su conocimiento a partir de la experiencia y mostrar sus habilidades aprendidas, en especial aquellas que tienen que ver con las habilidades blandas, como trabajo en equipo, cultura organizacional, liderazgo y otros.

b) **SEMILLERO DE TALENTOS.** Futuros profesionales en Bioquímica, Farmacia y de otras áreas, que desarrollan sus pasantías en Farmacorp, reciben capacitación de manera voluntaria, a través de talleres de empleabilidad y adquieren experiencias laborales en el área corporativa como en los puntos de venta. Las capacitaciones en diversos temas, dependiendo del área de trabajo, son brindadas de manera bimestral, de modo que los pasantes puedan completar un ciclo de tres talleres en el semestre de prácticas empresariales. En este periodo son evaluados y son tomados en cuenta para futuras contrataciones mediante el Banco de talentos.

Semilleros de talentos está amparado en los convenios firmados por la empresa con diversas universidades y centros de formación profesional, dentro del programa Farmacorp, Empresa universitaria.

c) **PROFESIONALIZACIÓN DE COLABORADORES.** Es un programa de incentivos para el desarrollo profesional de los colaboradores, clasificados en tres categorías - egresados de la carrera de farmacia; estudiantes en sus últimos semestres, de octavo a décimo y de primero a séptimo; auxiliares y empíricos-, que establece incentivos monetarios para los colaboradores que presenten el mejor rendimiento universitario y la culminación de su carrera profesional.

Los requisitos para aspirar a los beneficios de este programa de profesionalización son: Haber completado el año de antigüedad, no contar con malas dispensaciones en el último semestre, una buena evaluación de desempeño y tener las mejores notas al término de su semestre académico. Farmacorp ha establecido una escala de beneficios monetarios, según la categoría del participante del programa y la firma de un compromiso mediante el cual éste asume su responsabilidad como estudiante.

La participación en estos programas es de carácter voluntario y se desarrolla a nivel nacional. El proceso se socializa a través de una convocatoria abierta, las solicitudes son recibidas y verificadas de acuerdo a un mínimo de requisitos como: estar cursando la carrera en alguna casa de estudios, tener un buen histórico que refleje el cumplimiento de los valores de la empresa. Durante el periodo de pasantías, se realiza un seguimiento continuo para dar una retroalimentación para que la persona pueda lograr sus metas.

Como parte del reconocimiento a su esfuerzo las mejores notas reciben un monto de pago en efectivo.

**\* RESULTADOS**

**PROGRAMA SI QUIERO.**

- 14 centros de ayuda social: albergues, casas de acogida, asilos, fundaciones, organizaciones

*"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"*





de voluntariado y otras han recibido recursos para su sostenimiento y para las obras de ayuda social que realizan en favor de grupos vulnerables en todo el país. Los fondos fueron entregados en actos públicos con participación de los beneficiarios.

- Campañas de sensibilización e incentivo para la captación de donantes.
- El detalle de centros se especifica en la tabla
- El monto total recaudado por el programa en 2022 y entregado llegó a un total de Bs548.573,19 (Quinientos cuarenta y ocho mil quinientos setenta y tres con 19/100 bolivianos)

**PROGRAMA SI QUIERO ABRIGARTE**

- La Paz: Entrega de ropa de abrigo y frazadas a la Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno Municipal de La Paz para su distribución a familias en situación vulnerable y de extrema pobreza que viven en las laderas de la ciudad. La colecta se realizó en todas las sucursales de La Paz y El Alto.
- Santa Cruz: Entrega de ropa de abrigo y frazadas a la Oficina de Coordinación y Ayuda Social del Gobierno Departamental de Santa Cruz para su distribución en albergues y centros de acogida administrados por la institución.
- Cochabamba: Entrega de ropa de frío y frazadas donadas por los clientes de la cadena de farmacias en las sucursales a la Patrulla de Auxilio y Cooperación Ciudadana (PAC) de la Policía Boliviana. Las prendas fueron llevadas al Refugio Lluvia de Ángeles y al Centro Legal Integral Municipal, CLIM, para su posterior distribución a población vulnerable.

**PROGRAMA SANA SEMANA.-** Más de 100.000 personas en todo el país han obtenidos descuentos a través de este programa.

**PROGRAMA CHIQUITOS VIVE**

- 14 sucursales habilitadas con exhibidores y productos artesanales
- 2 canales digitales (web y app)
- 11 productos en oferta

**PROGRAMA FARMACORP VERDE.-** Producción y difusión de un video #sinbolsaporfavor

**PROGRAMA FARMACORP ES GARANTÍA, CERO CONTRABANDO**

- Publicación de 50 notas de alerta sobre contrabando y falsificación de medicamentos, originadas en Agemed, durante la gestión 2022.
- Compromiso de autoridades para la lucha contra el contrabando de medicamentos.

**PROGRAMA DESARROLLO PROFESIONAL**

- Farmacorp cerró la gestión 2022 con un total de 20 convenios firmados con las casas de estudios superiores: 13 universidades privadas, 3 universidades públicas y 4 institutos técnicos a nivel nacional.
- 129 estudiantes han realizado sus pasantías en el Área corporativa y Cedis; 235 en puntos de venta en farmacias.
- De este total de pasantes, 31% fue contratado en Área corporativa y Cedis y 14% En Puntos de venta.
- 1.056 horas de pasantías por persona en Área corporativa y Cedis y 396 horas en Punto de venta.
- 12 horas por persona de participación en talleres de empleabilidad.

* PRESUPUESTO	
PROGRAMA SI QUIERO	Bs125.000
PROGRAMA SI QUIERO ABRIGARTE	Bs40.000
PROGRAMA SANA SEMANA	NO REPORTA
PROGRAMA CHIQUITOS VIVE	NO REPORTA
PROGRAMA FARMACORP VERDE	NO REPORTA
PROGRAMA FARMACORP ES GARANTÍA, CERO CONTRABANDO	NO REPORTA

*"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"*







PROGRAMA DESARROLLO PROFESIONAL	Bs644.425
TOTAL	Bs809.425

**ÁREAS DE DESARROLLO**

N°	ACTIVIDADES	Económico	Social	M. Ambiental	P. Educativos	Salud	Otros	No
1	PROGRAMA SI QUIERO.		X					
2	PROGRAMA SI QUIERO ABRIGARTE		X					
3	PROGRAMA SANA SEMANA					X		
4	PROGRAMA CHIQUITOS VIVE						X	
5	PROGRAMA FARMACORP VERDE			X				
6	PROGRAMA FARMACORP ES GARANTÍA, CERO CONTRABANDO							X
7	PROGRAMA DESARROLLO PROFESIONAL				X			

\* Información proporcionada por la sociedad comercial

"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"

