



Responsabilidad Social Empresarial

EMPRESA

INDUSTRIAS DE ACEITE S.A. (ALICORP)

* OBJETIVOS DEL PROGRAMA, PROYECTO o ACTIVIDAD

- a) **Actividad de donaciones.**- Con el propósito de alimentar un mañana mejor con las distintas donaciones realizadas buscamos llegar a la población más vulnerable y de escasos recursos económicos.
- b) **Proyecto Customer Centric- soluciones agrícolas Molienda.**- Ofrecer iniciativas o proyectos para cubrir necesidades de nuestros agricultores y estar más cerca de ellos, estas pueden ser de innovación agrícola, capacitaciones, mejora de productividad, digitalización entre otros aspectos a cubrir.
- c) **Programa Compañeros de Ruta.**- Alicorp tiene como propósito alimentar un mañana mejor, generando valor y bienestar en la sociedad; en este marco, busca fortalecer las capacidades de sus principales grupos de interés, para fomentar el emprendimiento y promover la empleabilidad.
El Programa permite que la empresa conozca de manera cercana las necesidades de los conductores para brindarles las mejores condiciones del mercado, respuestas oportunas y atención de calidad.
- d) **Talleres para Panaderos.**- Capacitar a los panaderos bolivianos en diferentes aspectos de sus negocios, buenas prácticas de manufactura, simplificar operaciones, eficiencia en costos, productos con mayor valor agregado, entre otros.

* ACTIVIDADES, PROGRAMAS O PROYECTOS EJECUTADOS

- a) **Actividad de donaciones.**- Beneficiar a la población más vulnerable que reside dentro del territorio boliviano y apoyar a los distintos albergues, hogares y asilos de acianos.
 - Fuimos parte del programa de arborización del Municipio de Warnes, donando 50 plantines con sus protectores.
 - Gracias a las distintas donaciones que hemos realizado en la gestión 2022 hemos logrado abastecer a distintos centros de acogida, albergues y hogares en los departamentos de Cochabamba, La Paz, Santa Cruz, Sucre, Potosí, Oruro, Tarija y Trinidad.
 - Así también el Banco de Alimentos ha logrado implementar nuevas rutas de distribución masiva, pudiendo llegar a municipios más alejados en los distintos departamentos de Bolivia en los que operamos.
 - En la gestión 2022 hemos realizado la donación de un estimado de 360 TN de distintos de nuestros productos que comercializamos.
- b) **Proyecto Customer Centric- soluciones agrícolas Molienda.**-Desde que iniciamos este proyecto en 2020, hay una serie de eventos e hitos que se fueron dando para la implementación de las diferentes iniciativas.
 - Concurso de productividad (4 versiones)
 - Congreso Agronegocios (2 versiones)
 - Conferencias virtuales (18 conferencias)
 - Chatbot Felipe
- c) **Programa Compañeros de Ruta.**- Alcance del programa: Conductores y Dueños de empresas de Transportes de Carga pesada nacional e Internacional. En el año 2022 se realizó en Santa Cruz y El Alto:
 - Festejo Día del Transportista Boliviano 16 de Noviembre, momentos para compartir y jugar permitiendo un acercamiento con cada uno de ellos, entrega de Chalecos de seguridad, refrigerios y tablititas churrasqueras.

"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"





- Entrega de reconocimientos y premios a los conductores que consiguieron mayor número de vueltas en la gestión.
 - Entrega de canastones y refrigerios a todos los conductores por la gran labor y trabajo sacrificado que realizan.
 - Los reconocimientos (Arbolitos) fueron elaborados por las manos de las madres de niños de cáncer del oncológico.
- d) **Talleres para Panaderos.**- Se implementaron talleres de capacitación 100% prácticos. Se desarrollaron talleres enfocados en el uso adecuado de las diferentes opciones de manteca buscando reducción de costos y eficiencia en sus procesos de elaboración de pan. Fueron en total 14 talleres en el 2022.

* RESULTADOS

a) Actividad de donaciones

- Hemos distribuido 360.000 kg de los distintos o productos que comercializamos.
- Más de 20.000 vidas impactadas
- 160 instituciones sociales atendidas
- Hemos logrado beneficiar y llegar a la población más vulnerable.

b) Proyecto Customer Centric- soluciones agrícolas Molienda

- Concurso de productividad- rendimientos/hectárea de hasta 4,9 tm/ha.
- Congreso Agronegocios- participación de más de 1mil asistentes en las 2 versiones.
- Conferencias virtuales, llegando a cerca de 3 mil asistentes en 3 años.
- Chatbot Felipe, llegando a cerca 450 agricultores en 3 años.

c) Programa Compañeros de Ruta

- Se capacito a 190 transportistas entre conductores y empresas de transportes
- Se realizó encuestas y entrevistas obteniendo re
- Se reconoció y premio con vales de consumos a 35 conductores
- Se realizó la entrega de 400 canastones a conductores y empresas de transportes

d) Talleres para Panaderos

- Se alcanzó capacitar un total aproximado de 350 panaderos.

* PRESUPUESTO

Actividad de donaciones	Bs1.821.905,28
Proyecto Customer Centric- soluciones agrícolas Molienda	Bs139.200
Programa Compañeros de Ruta	Bs69.600
Talleres para Panaderos	Bs56.000
TOTAL	Bs2.086.705,28

ÁREAS DE DESARROLLO

Nº	ACTIVIDADES	Económico	Social	M. Ambiental	P. Educativos	Salud	Otros	No
1	Actividad de donaciones		X					
2	Proyecto Customer Centric- soluciones agrícolas Molienda				X			
3	Programa Compañeros de Ruta		X					
4	Talleres para Panaderos	X						

* Información proporcionada por la sociedad comercial

"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"

