



Responsabilidad Social Empresarial

EMPRESA

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL S.A.

* OBJETIVOS DEL PROGRAMA, PROYECTO o ACTIVIDAD

Cervecería Boliviana Nacional (CBN) es una compañía cuyos compromisos con la sociedad y su entorno están enmarcados con una perspectiva integral.

Nuestro trabajo está alineado al despliegue de acciones que aporten a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que son un llamado global para adoptar medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad, a través de nuestras metas de sostenibilidad y consumo responsable.

Hace más de una década, nuestra compañía dio un salto cualitativo, al elaborar un Programa de Responsabilidad Social como paraguas institucional, para profundizar la relación de la compañía con la comunidad y su entorno. Este programa definió concentrar su tarea en tres pilares: Consumo responsable, Medio ambiente y Comunidad.

En 2022, la compañía llevó su compromiso a un nivel más avanzado y desarrollo un programa integral de ESG donde todas las áreas están comprometidas a lograr los objetivos que se tienen planteados dentro de la matriz ESG. Esta matriz tiene tres pilares principales: Medio ambiente, Social y Gobernanza. En 2022, trabajamos a más profundidad en los siguientes pilares: Gestión del Agua, Acción climática, Emprendimiento, Empaque circular, Agricultura Sostenible, Consumo Inteligente & Moderación, Diversidad e inclusión, y Ética y Transparencia.

* ACTIVIDADES, PROGRAMAS O PROYECTOS EJECUTADOS

PROGRAMAS DE APOYO A LAS NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Los programas de apoyo a las niñas, niños, adolescentes y personas con discapacidad, se encuentran inmersos en los pilares de forma transversal y de forma específica en los siguientes programas:

a) Educación - Unidad Educativa José Luis Johnson en Santiago de Huari.

Desde hace 44 años que CBN financia a la unidad educativa José Luis Johnson en Santiago de Huari. El apoyo de CBN incluye: dotación del inmueble, pago de salarios al plantel de docentes, desayuno escolar, servicios básicos, materiales y mantenimiento. Esto beneficia a más de 220 Estudiantes.

b) Donación a casas de acogida.

CBN comprometida con la sociedad boliviana, realiza el apoyo a instituciones de forma permanente. En la gestión 2022, se realizó el apoyo mensual a 2 centros de acogida (comedor comunal y asilo).

c) Donaciones de caridad (silla de ruedas, san roque y navidad)

En 2022 CBN realizó donaciones y apoyos de caridad en diferentes ocasiones, beneficiando a personas con discapacidad, más de 4 albergues de animales, y niños de diferentes comunidades con las actividades de navidad.

PROGRAMAS DE APOYO A EMPRENDEDORES BOLIVIANOS

a) Aceleradora 100+ Bolivia

La iniciativa desarrollada por Cervecería Boliviana Nacional impulsa el desarrollo de emprendimientos que solucionen desafíos sobre los objetivos de sostenibilidad de la compañía. Con el objetivo de impulsar el desarrollo y la innovación en los procesos de toda su cadena de valor, con el fin de reunir acciones de impacto socioambiental positivo y medible, para construir un legado sostenible para la sociedad y el medio ambiente durante los próximos 100 años y más. El proyecto seleccionado fue acelerado e implementó su piloto en CBN, además del

"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"





segundo proyecto con mejores resultados que también implemento su piloto en nuestro Centro de Distribución en Riberalta.

PROGRAMAS DE APOYO A COMUNIDADES

a) Comunidad Huari

Además del apoyo que se realiza a la escuela José Luis Johnson de Huari y sus estudiantes y profesores, CBN construyó un tanque de agua para alimentar el riego tecnificado de la comunidad, apoyó con los servicios de veterinario para el ganado de Huari, también apoyó en campeonatos deportivos de la comunidad.

b) Comunidad Taquiña

Para poder apoyar a la comunidad de Taquiña, CBN construyó y abasteció un vivero con plantines para reforestar la zona. También se construyeron paradas de transporte público y se invirtió en señalización de la zona para hacerla más segura.

PROGRAMAS DE RECICLAJE

a) Ecopuntos

El programa tuvo como objetivo recolectar envases de aluminio y pet durante la entrada del Gran Poder. Esta iniciativa tuvo un doble impacto: por un lado, minimizar la contaminación ambiental que genera la basura de los envases y, por otro, asegurar que el destino de los fondos que se recauden durante la jornada de la entrada del Gran Poder vayan a las asociaciones de acopiadores en vía pública, quienes fueron responsables del acopio de latas de aluminio de la marca Paceña y botellas pet del portafolio de CBN, por las cuales la empresa pagó Bs. 1 por cada diez latas vacías o envases pet.

PROGRAMA DE ACCESO A AGUA POTABLE EN COMUNIDADES VULNERABLES

a) Causa Agua Somos

Por cada dos litros de agua SOMOS vendidos, ya sea en botellas de dos litros o el equivalente en botellas de quinientos mililitros, CBN dona un boliviano para apoyar el Programa de Acceso al Agua, que trabaja mejorando la calidad de vida de comunidades vulnerables. En noviembre de 2021, Rio Blanco, en el Bosque Seco Chiquitano de Santa Cruz, fue la primera población en beneficiarse con esta iniciativa. En el caso de la comunidad elegida, la iniciativa apoya a la construcción de sistemas comunitarios de "cosecha de agua", a partir de la instalación de canaletas en los techos de las casas y la construcción de las cisternas para almacenar el líquido. También está prevista la implementación de una instalación comunal (laboratorio artesanal) con sistema de "cosecha de agua". En abril de 2022, la comunidad de Tiquipa de la provincia Los Andes fue la segunda beneficiada con esta causa con la instalación de dos sistemas de bombeo de fuente solar para el suministro de agua; el establecimiento de un sistema de potabilización en tres tanques de distribución; diseño de un sistema autónomo de provisión de agua potable para aseo personal y abrevadero de ganado.

PROGRAMA DE CONSUMO INTELIGENTE

a) Vivanderas

Como lo hace desde 2015, la empresa, junto a los Gobiernos Autónomos Municipales de El Alto, la Paz y Tarija, trabaja para que los espectadores de las fiestas en vía pública disfruten su experiencia evitando el consumo de productos que dañen su salud y los excesos. Los mensajes transmitidos por CBN y la intendencia de los Municipios, hablan sobre la venta responsable, la prohibición de venta de bebidas alcohólicas a personas menores de 18 años y a personas en estado de ebriedad, la prohibición de venta de bebidas con alto contenido alcohólico y la atención con calidad y calidez humana a los consumidores. En 2022, se capacitaron a más de 900 vivanderas a nivel nacional.

b) Semana del Consumo inteligente

A partir de la gestión 2021, el Día del Consumo inteligente pasó a ser la "Semana del Consumo Inteligente CBN". En la decimoquinta versión de la Semana del Consumo Inteligente activaciones con mensajes que incentivan que la gente tenga experiencias positivas con sus productos. Este año se puso énfasis en reforzar cuatro mensajes: Rechazar la presión social a la hora de beber, intercalar el consumo de alcohol con agua, ingerir alimentos antes y durante el consumo de

"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"



bebidas y programar un taxi para regresar a casa. El personal de CBN llegó este año a puntos de venta en 16 ciudades del país, incluyendo las nueve capitales de departamento con los mensajes de sensibilización, respondiendo al compromiso de estar junto a sus clientes, como lo hace desde el 2008. En más de 200 restaurantes de todo el país se realizaron activaciones. Allí los clientes encontraron un table tent con un código QR que les permitió acceder a un cuestionario para reforzar los mensajes de la campaña. Al resolver el cuestionario recibieron una botella de agua Somos. La población también pudo acceder y resolver la trivía en la página

<https://tipsconsumointeligente.cbn.bo/>

A través del canal de ventas online, también se reforzaron los mensajes de este año en todos los puntos de ventas que fueron contactados por el equipo de televentas, incluido en su protocolo de atención a clientes. Los operadores difundieron un mensaje diariamente.

PROGRAMAS DE REFORESTACIÓN

a) Sembrando Vida

La campaña Sembrando Vida cumplió con su objetivo de preservación del cinturón boscoso del área metropolitana de Cochabamba en el Parque Nacional Tunari donde se iniciaron las acciones para la recuperación del área forestal de Cochabamba gracias a la acción de más de dos mil voluntarios convocados por la campaña "Sembrando Vida" que impulsa Cervecería Boliviana Nacional, junto con varias instituciones y empresas aliadas por la revitalización del cinturón boscoso de Cochabamba. La revitalización incluye varias actividades como la creación de un vivero, la implementación de gaviones para la estabilización del terreno, además de la forestación (ampliar la mancha forestal del parque), reforestación (reponer la capa vegetal perdida por incendios, deslaves o avasallamientos) y la arborización (plantado de árboles ornamentales a la vera de los caminos y espacios similares).

* RESULTADOS

Las acciones para el año 2023, se encuentran enfocadas a dar continuidad a los proyectos de ESG, el compromiso con las comunidades y la reactivación económica.

* PRESUPUESTO

TOTAL	Bs4.300.000
-------	-------------

ÁREAS DE DESARROLLO

N°	ACTIVIDADES	Económico	Social	M. Ambiental	P. Educativos	Salud	Otros	No
1	PROGRAMAS DE APOYO A LAS NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD		X		X			
2	PROGRAMAS DE APOYO A EMPRENDEDORES BOLIVIANOS	X						
3	PROGRAMAS DE APOYO A COMUNIDADES	X						
4	PROGRAMAS DE RECICLAJE			X				
5	PROGRAMA DE ACCESO A AGUA POTABLE EN COMUNIDADES VULNERABLES		X					
6	PROGRAMA DE CONSUMO INTELIGENTE				X			
7	PROGRAMAS DE REFORESTACIÓN			X				

* Información proporcionada por la sociedad comercial

"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"