

Responsabilidad Social Empresarial

|  |  |
| --- | --- |
| **EMPRESA** | EMPRESA AGROINDUSTRIAL TOTAI CITRUS S.A. |

|  |  |
| --- | --- |
| **\* OBJETIVOS DEL PROGRAMA o ACTIVIDAD** |  |
| Siguiendo los lineamientos de sostenibilidad RSE. Totai Citrus como empresa socialmente responsable busca la integración de las preocupaciones sociales y medioambientales con sus operaciones comerciales y sus relaciones con distintos grupos de interés con una visión a largo plazo, busca mejorar la calidad de vida de su persona gestionando su desarrollo profesional y personal; y contribuir al progreso de la comunidad donde se desarrollan sus principales actividades a través de la producción de productos sanos y saludables con procesos amigables para el medio ambiente. |

|  |  |
| --- | --- |
| **\* ACTIVIDADES O PROGRAMAS**  **EJECUTADOS** |  |
| 1. **Personas y Familia.** Proporcionar oportunidades de desarrollo con programas de capacitación para el personal de empresa.

 Brindar ayuda a trabajadores y sus familias para el cuidado de la salud, a través de la atención medica básica en campamento y mediante financiamiento de recursos económicos en caso de requerirlo.1. **Comunidades**. Apoyar a las comunidades fomentando el empleo digno y sin discriminación.

Proporcionar oportunidades de desarrollo con programas de capacitación en salud y seguridad.Promover el desarrollo de las poblaciones, gestionando el mantenimiento de la vía de acceso.1. **Medio ambiente**. Preservar hasta el 50%de la propiedad como bosques vírgenes para proteger la naturaleza y conservar la fauna y flora nativa dentro del predio de la empresa promoviendo la “No Caza” de animales.

Reducir el impacto medio ambiental de sus actividades productivas , optimizando la energía y cuidadndo el uso del agua. |

|  |  |
| --- | --- |
| **\* RESULTADOS** |  |
| No reportó resultados. |

|  |  |
| --- | --- |
| **\* PRESUPUESTO** | Bs.535.210.- |

|  |
| --- |
| **\* AREAS DE DESARROLLO** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Desarrollo Productivo | Comunidad |  | Grupos vulnerables | Niños |  |
| Proveedores  | Clientes |  | Mujer |  |
| Fortalecimiento  | Trabajo y empleo  | X | Adulto Mayor |  |
| Educación  | Estudiantes  |  | Comunidad | Comunidad |  |
| Universitarios |  | Donaciones | Varios | X |
| Salud y Nutrición  | Niños y Mujeres |  | Medio Ambiente | Comunidad  |  |
| Comunidad |  | Trabajadores |  |
| Seguridad Ciudadana | Comunidad |  | Cultura  | Comunidad |  |

\* Información proporcionada por la sociedad comercial