

Responsabilidad Social Empresarial

EMPRESA	BOLINTER LTDA.
----------------	----------------

* OBJETIVOS DEL PROGRAMA o ACTIVIDAD

No se reportaron los objetivos del programa

1. Campaña de toma de conciencia en reducción del consumo de bolsas plásticas.
2. Bolinter Regala un Bosque.
3. Campaña de acción social en PROYECTO: LOOP ICHILO-CARRASCO.
4. Campaña de Información y Capacitación en Salud Preventiva y toma de conciencia.

* ACTIVIDADES O PROGRAMAS EJECUTADOS

1. Campaña de toma de conciencia en reducción del consumo de bolsas plásticas.

En el primer semestre de la gestión 2019, se ejecutó la campaña de toma de conciencia en el consumo de bolsas plásticas, para ellos se realizaron las siguientes actividades

- Actividades de concientización mediante, capacitaciones y difusión de videos didácticos
- Elaboración de bolsas ecológicas
- Entrega de bolsas ecológicas

El objetivo fue realizar la actividad con nuestros trabajadores para que ellos difundan con sus familiares el material didáctico transmitido.

De esta forma incentivar la toma de conciencia para la reducción del consumo de bolsas plásticas.

2. Bolinter Regala un Bosque.

En el mes diciembre del 2019, se ejecutó la campaña de arborización urbana, en la zona donde se encuentra ubicada la empresa (Doble vía la guardia km 3 ½ y planta de servicios del km7). Para dicha actividad se estableció la meta de reforestar con 400 plantines de especies nativas:

- Jororí – Arboles de Tipas – Trompillo – Tajibos - Gallitos

El objetivo fue realizar la actividad con nuestros trabajadores, familiares y amigos invitados. De esta forma incentivar la toma de conciencia ante la pérdida de nuestros bosques en los incendios forestales y el cambio climático al que nos vemos afectados a nivel global.

3. Campaña de acción social en PROYECTO: LOOP ICHILO-CARRASCO.

BOLINTER consecuente con su política del buen vecino y acercamiento a las comunidades donde desarrolla sus actividades, en el mes de octubre del 2019 lanzo la campaña acción social en la comunidad de Entre Ríos, que comprende en la capacitación de temas de riesgos eléctricos en los domicilios y gestión de residuos sólidos.

Sin embargo, por factores de fuerza mayor relacionados el paro cívico realizó, las actividades se reprogramaron para la fecha 20/2/20:

- Entrega de 2 baterías de basureros a la escuela Libertad la comunidad de Rio Blanco del municipio de Entre Ríos
- Capacitación en prevención en riesgos eléctricos domiciliarios



- Capacitación disposición adecuada de residuos

4. Campaña de Información y Capacitación en Salud Preventiva y toma de conciencia.
En la gestión 2019, se ejecutó la campaña de información y capacitación en salud preventiva referente a temas como ser:

- Cuidados y Prevenciones de la Dentadura
- Cuidado de la Vista
- Prevención contra el Cáncer de Próstata
- Prevención de Enfermedades Renales
- Prevención de la Diabetes

para las cuales se realizaron las siguientes actividades

- Actividades de concientización mediante, capacitaciones y difusión de videos didácticos
- Realización de Exámenes de Laboratorios
- Entrega y lectura de resultados de laboratorios con el médico especialista

El objetivo fue concientizar a nuestro personal de aquellas enfermedades que podrían ser tratables NO se conviertan en enfermedades terminales.
realizar la actividad con nuestros trabajadores para que ellos sean el portavoz en su hogar como en su entorno familiar.
De esta forma incentivar la toma de conciencia para la prevención y reducción de enfermedades básicas.

*** RESULTADOS**

1. Campaña de toma de conciencia en reducción del consumo de bolsas plásticas.
Entre los resultados se contó con la participación activa del 100 % de trabajadores y se logró excelentes niveles de toma de conciencia.
Se realizó la entrega de bolsas ecológicas a los trabajadores, para que lleven a sus hogares y apliquen las buenas prácticas difundidas.

2. Bolinter Regala un Bosque.
Entre los resultados se contó con la participación activa de los trabajadores y familiares.
En tres jornadas de arborización se cumplió con la meta de reforestar con 400 especies nativas

3. Campaña de acción social en PROYECTO: LOOP ICHILO-CARRASCO.

- Se ejecutó al 100 % el plan de capacitación
- Se realizó la entrega de 2 baterías de basureros

4. Campaña de Información y Capacitación en Salud Preventiva y toma de conciencia.
Entre los resultados se contó con la participación activa del 100 % de trabajadores y se logró excelentes niveles de toma de conciencia, muestra de ello fue la participación activa de familiares de trabajadores en la toma de muestra de laboratorios de los diferentes tipos de enfermedades que se difundió en el programa de salud preventiva gestión 2019.

*** PRESUPUESTO**

Campaña de toma de conciencia en reducción del consumo de bolsas plásticas.	1150,00 Bs.
Bolinter Regala un Bosque	7.443,30 Bs.
Campaña de acción social en PROYECTO: LOOP	3981,48 Bs.



Gobierno del Estado Plurinacional de

BOLIVIA

Ministerio de
Desarrollo Productivo y
Economía Plural



ICHILO-CARRASCO.	
Campaña de Información y Capacitación en Salud Preventiva y toma de conciencia	2.238,00 Bs.
TOTAL	14.812,78 Bs.

*** AREAS DE DESARROLLO**

Desarrollo Productivo	Comunidad		Grupos vulnerables	Niños	
Proveedores	Clientes			Mujer	
Fortalecimiento	Trabajo y empleo	X		Adulto Mayor	
Educación	Estudiantes		Comunidad	Comunidad	
	Universitarios		Donaciones	Varios	
Salud y Nutrición	Niños y Mujeres		Medio Ambiente	Comunidad	X
	Comunidad			Trabajadores	X
Seguridad Ciudadana	Comunidad		Cultura	Comunidad	

* Información proporcionada por la sociedad comercial