

Responsabilidad Social Empresarial

EMPRESA	SEGUROS Y REASEGUROS CREDINFORM INTERNATIONAL S.A.
----------------	--

* OBJETIVOS DEL PROGRAMA o ACTIVIDAD

Programa 1. Apoyo económico para la participación de destacados deportistas en competencias internacionales, representando al país. (Copa del Pacífico en Perú y Mundial de Natación en Budapest) representando al país.

Programa 2. "Restaurante Week Bolivia" es una propuesta culinaria que se realiza por versiones en las ciudades de La Paz y Santa Cruz, desarrollando el rubro gastronómico en esas regiones y destinando Bs. 5 de cada menú consumido, a la formación profesional en emprendedurismo de jóvenes de escasos recursos y en riesgo de exclusión social.

Programa 3. Apoyo económico para la adecuación de piscinas en el club y la compra de materiales para las olimpiadas de natación para niños con Síndrome de Down.

Programa 4. Apoyo económico para la compra de medicamentos y otros insumos para el Hospital Oncológico de Santa Cruz.

* ACTIVIDADES O PROGRAMAS EJECUTADOS

Programa 1. En la gestión 2019, se auspició al Atleta Gabriel Castillo quien asistió a competencias internacionales realizadas en el Perú (Copa Pacífico) y Budapest, Hungría (Mundial de Natación).

Programa 2. La Compañía auspició el programa de "Restaurante Week Bolivia" en varias de sus versiones, dando cobertura de seguro a los predios y contenido de los restaurantes contra varios riesgos (incendio, terremoto, daños por agua, riesgos políticos y posibles daños a terceros, incluyendo a los comensales de cada lugar). Así también se extendió la cobertura de Accidentes Personales (Muerte y Gastos Médicos) a los empleados de los restaurantes que participaron del restaurante Week.

Programa 3. Trabajos de adaptación de piscinas en el Urubo Village, para que los niños con Síndrome de Down puedan realizar un uso seguro de instalaciones. Así también, se adquirió stock de materiales para poder apoyar las olimpiadas de natación para niños con necesidades especiales.

Programa 4. Compra de medicamentos e insumos para el oncológico, que serían destinados a pacientes de escasos recursos.

* RESULTADOS

Programa 1. El auspicio consistió en financiar los viajes y expensas para las competencias del deportista. A su vez, este mostro la marca de la compañía en la indumentaria que llevaba.

Programas 2. En la gestión 2019, se vendieron 10.035 menús, recaudando Bs.1.103.850 lo cual permitió generar nuevas posibilidades de estudio a varios niños y jóvenes seleccionados por



Fundaciones, la Universidad Católica Boliviana, entre otros. A su vez, los 13 participantes en el Restaurante Week, fueron coberturados con Pólizas de Seguro por un periodo de 15 días (período que dura el evento) de manera gratuita.

Programa 3. Alrededor de 10 niños pudieron iniciar sus clases de natación y participar en las olimpiadas especiales en el mes de febrero de 2019.

Programa 4. Se colaboró en la continuidad de tratamientos a varios pacientes de escasos recursos.

*** PRESUPUESTO**

No reporta Presupuesto invertido

*** AREAS DE DESARROLLO**

Desarrollo Productivo	Comunidad		Grupos vulnerables	Niños	X
Proveedores	Clientes	X		Mujer	
Fortalecimiento	Trabajo y empleo			Adulto Mayor	
Educación	Estudiantes		Comunidad	Comunidad	
	Universitarios		Donaciones	Varios	X
Salud y Nutrición	Niños y Mujeres		Medio Ambiente	Comunidad	
	Comunidad			Trabajadores	
Seguridad Ciudadana	Comunidad		Cultura	Comunidad	
Deporte	Comunidad	X			

* Información proporcionada por la sociedad comercial