

Responsabilidad Social Empresarial

EMPRESA	Cervecería Boliviana Nacional S.A. – CBN S.A.
----------------	---

* OBJETIVOS DEL PROGRAMA o ACTIVIDAD

No reporta objetivos.

* ACTIVIDADES O PROGRAMAS EJECUTADOS

1. CONSUMO RESPONSABLE

a. Capacitación Vivanderas: Capacitaciones de venta responsable para vivanderas, en conjunto con los Agobiernos Autónomos Municipales de La Paz, Santa Cruz, Tarija y Sucre. Mediante estas capacitaciones se pretende confrontar al consumo excesivo de bebidas alcohólicas durante las fiestas de carnaval y principales entradas folclóricas. Los talleres de capacitación pertenecen a la campaña "Yo vendo responsablemente".

b. Capacitación padres y madres de familia: Para nuestra Campaña "Prohibir no es educar" se elaboró una "Guía de Padres y madres de familia", material en que se comparte información y consejos relevantes para fortalecer y mantener una buena comunicación con sus hijos, promoviendo una conducta responsable frente a las bebidas alcohólicas. La guía fue distribuida en la ciudad de La Paz y Santa Cruz.

c. Folklorista Responsable: En un trabajo arduo en la realización de materiales para informar y educar acerca del consumo responsable de bebidas alcohólicas. CBN junto a los Gobiernos Autónomos Municipales de La Paz, Oruro, Tarija y Sucre capacitó a folkloristas que participaron en las principales entradas de cada departamento, sobre consumo responsable. Las capacitaciones buscaron que exista un consumo responsable de bebidas alcohólicas durante estas fiestas culturales. Con estos materiales se reforzaron los mensajes: "Me divierto sin perder el control", "Cuido a mi familia en todo momento", "Evito los excesos" y "Celebro responsablemente".

d. Capacitación Jóvenes: Promoviendo la responsabilidad de los jóvenes frente al consumo responsable de bebidas alcohólicas, se realizaron charlas en distintas unidades educativas de las ciudades de La Paz, y Santa Cruz. Los jóvenes de secundaria, recibieron material informativo elaborado por expertos en el tema: La Revista "+-18". Su objetivo fue obtener mayor acercamiento, utilizando el lenguaje y/o términos que utilizan los jóvenes de forma cotidiana.

e. Capacitación en Universidades - Día del Consumo Inteligente: Con el objetivo de demostrar a los jóvenes el efecto consciente del alcohol en las habilidades psicomotrices para conducir, CBN desarrolló el programa lúdico e interactivo en Bolivia "Si bebes, designa un conductor". Esta metodología permitió mostrarles de manera consciente las distorsiones de la realidad que genera el consumo nocivo del alcohol, las consecuencias que podría traer para su seguridad y de la sociedad'.

f. Levantamiento de información - Intervención breve: CBN y UDABOL (Universidad de Aquino Bolivia), firmaron un convenio de cooperación interinstitucional para identificar hábitos de consumo excesivo de alcohol, a través de ferias educativas y el uso de instrumentos estadísticos para identificar a personas en riesgo de caer en el consumo excesivo de alcohol, en la ciudad de El Alto.



El levantamiento de información incluye una "Intervención breve" orientando al consumidor, independientemente de si desea o no cambiar su comportamiento.

2. SEGURIDAD CIUDADANA

a. Sistemas de Monitoreo y Vigilancia Escuelas de la Ciudad de El Alto: En un convenio para promover el "Plan Ciudad Segura" del Gobierno Autónomo Municipal de El Alto, CBN instaló sistemas de video cámaras de seguridad en las diferentes unidades educativas de los 14 distritos de la ciudad de El Alto. Con esta labor CBN busca fortalecer el plan de seguridad ciudadana en las unidades escolares de El Alto.

3. MEDIO AMBIENTE

a. Apoyo a la Chiquitania. CBN, se unió a los esfuerzos para mitigar el incendio forestal en la Chiquitania, donando más de 26-U2 litros de productos Maltin y gaseosas para los voluntarios. La emergencia ambiental desatada en la Chiquitania por los incendios destruyó una superficie de cerca de 2.1 millones de hectáreas del departamento de Santa Cruz, destruyendo flora y fauna, afectando la calidad del aire de sus pobladores.

b. Bolsas ecológicas. CBN, en alianza estratégica con la Fundación La Paz y la ONG Frida, desarrollaron el proyecto #ModelosdeMujer, que a partir de materiales reciclados como "vallas de publicidad", se reutilizaron para convertirlas en bolsas ecológicas. La venta de estas bolsas en los principales centros de abastecimiento colabora a la independencia económica de las mujeres que las fabrican, y con ello continuamos con nuestra lucha de cortar con el círculo de la violencia intrafamiliar.

4. COMUNIDAD

a. Unidad Educativa José Luis Johnson en Santiago de Huari: Desde hace 42 años que CBN financia a la unidad educativa José Luis Johnson en Santiago de Huari. El apoyo de CBN está conformado en: dotación del inmueble, pago de salarios al plantel de docentes, servicios básicos, materiales y mantenimiento.

b. Construcción de tanques de agua en la comunidad de Huari: CBN, en coordinación con las seis comunidades de Huari: Hualca, Sullca, Yucasa, Chahuara, Mallcoca y Cochoca, dieron inicio al proyecto de la construcción de estanques de agua, con una capacidad de 300,000 litros y las conexiones de tubería para micro riego. Los estanques permiten el aumento de la eficiencia en el uso del agua, mejorar el sistema de distribución para el consumo humano y el riego de sembradíos y la obtención de buenas cosechas. La acción les permitirá mejorar sus ingresos económicos, impactando positivamente también en su alimentación.

c. Atención veterinaria: CBN coordinó el servicio de atención veterinaria para beneficiar a las seis comunidades de Huari: Hualca, Sullca, Yucasa, Chahuara, Mallcoca y Cochoca, beneficiando a 300 familias que reciben asistencia técnica para mejorar el cuidado de su ganado

d. Centro de Salud Warmi - Wasi. CBN y el Centro de investigación, Educación y Servicios (CIES - Salud Sexual, Salud Reproductiva), pusieron en marcha, los servicios del Centro de Salud "Cies WarmiWasi", destinado a beneficiar a las familias de la comunidad de Taquiña.

e. Programa Tunkas. Para impulsar a las actuales estrellas del deporte nacional y a nuevas generaciones de todas las disciplinas y así hacer del país un semillero del deporte, renace el programa Tunkas. Esta vez es el resultado de una alianza estratégica inédita entre el Ministerio de Deportes, Cervecería Boliviana Nacional (CBN), Boliviana de Aviación (BoA) y el Comité Olímpico Boliviana (COB). El Programa brinda apoyo integral a deportistas destacados de diferentes disciplinas, rumbo a competencias nacionales e internacionales y abre un panorama de oportunidades para niños, niñas y jóvenes que quieran explotar su potencial deportivo y



convertirse en representantes del deporte nacional.

5. OTRAS ACTIVIDADES

a. Donación de juguetes: Se realizó la entrega de juguetes a los niños del Sindicato Agrario Taquiña y la OTB Taquiña Norte en Cochabamba, y a los niños de la comunidad de Huari, en Oruro. Mds de 1.400 niños recibieron obsequios. La entrega de los juguetes se realiza en coordinación con las comunidades, y los trabajadores de la compañía.

*** RESULTADOS**

1. CONSUMO RESPONSABLE

a. Capacitación Vivanderas:

- 8.452 vivanderas fueron capacitadas con el mensaje de venta y consumo responsable, en el periodo 2016-2019.
- 1.476 vivanderas fueron capacitadas con el mensaje de venta y consumo responsable en la gestión 2019, en las ciudades de La Paz, Potosí y Sucre.

b. Capacitación padres y madres de familia:

- 200.000 padres de familia fueron alcanzados con el mensaje de consumo responsable en el periodo 2012-2018.
- 10.000 padres fueron alcanzados con el mensaje de consumo responsable en la ciudad de La Paz durante la gestión 2019.

c. Folklorista Responsable:

- 955 folkloristas capacitados, en el periodo 2018-2019.
- 685 folkloristas capacitados, en la gestión 2019, en las ciudades de La Paz, Oruro, Tarija, Potosí y Sucre.

d. Capacitación Jóvenes:

- 11.652 jóvenes fueron capacitados con talleres de consumo responsable en el periodo 2012-2019.
- 2.217 jóvenes fueron capacitados con talleres de consumo responsable en el periodo 2019.

e. Capacitación en Universidades - Día del Consumo Inteligente:

El programa se implementó en 27 universidades, en 14 ciudades del país, llegando a 3.500 jóvenes universitarios y ciudadanía en general a través de la implementación de lentes que simulan la concentración de alcohol. "Los jóvenes van a participar de actividades que están relacionados con el equilibrio y la precisión.

f. Levantamiento de información intervención breve:

CBN y UDABOL en el periodo de Abril a Julio 2019, se realizaron 15.280 acciones de este tipo, en centros de salud, universidades, y ferias de salud.

2. SEGURIDAD CIUDADANA

a. Sistemas de monitoreo y Vigilancia Escuelas de la ciudad de El Alto:

- 308 sistemas de monitoreo y vigilancia se instalaron en el periodo 2017 - 2020.
- 65 sistemas se instalaron en la gestión 2019.

Estos equipos sirven para fortalecer la seguridad ciudadana y reducir la delincuencia y el consumo nocivo de alcohol en las unidades educativas alteñas, beneficiando 17.500 niños en dos turnos.

3. MEDIO AMBIENTE

a. Apoyo a la Chiquitania: 26.842 litros de productos Maltin y gaseosas se donaron para los



voluntarios.

b. Bolsas ecológicas: Se ha realizado el trabajo coordinado con Fundación La Paz y ONG Frida.

4. COMUNIDAD

a. Unidad Educativa José Luis Johnson en Santiago de Huari: Más de 400 estudiantes son beneficiarios al recibir apoyo de CBN para su educación.

b. Construcción de tanques de agua en la comunidad de Huari:

- 4 tanques de agua se construirán en el periodo 2018- 2021, en los Ayllus Sullca, Yucasa, Chahuara y Mallcoca.
- El primer estanque de construyo en la comunidad de Sullca, y fue entregado en la gestión 2019, y beneficiara 5.600 familias de la comunidad.

c. Atención veterinaria:

300 familias que reciben asistencia técnica para mejorar el cuidado de su ganado.

d. Centro de Salud Warmi –Wasi:

Inicio de las operaciones el Centro de Salud "Cies WarmiWasi".

e. Programa Tunkas:

35 jóvenes deportistas bolivianos se beneficiaron del proyecto TUNKAS (Categoría A y B), una iniciativa impulsada por el Ministerio de Deportes, Cervecería Boliviana Nacional (CBN), Boliviana de Aviación (BoA) y el Comité Olímpico Boliviana (COB).

100 jóvenes atletas conformaron Categoría "C (Tunkitas) que lograron conseguir podio y han obtenido destacadas actuaciones en los Juegos Deportivos Estudiantiles. Asimismo, en este grupo selecto están incluidos nuevas promesas que consiguieron actuaciones destacadas en el ámbito internacional (obtienen una salvedad si es que no están en los rangos de nacimiento); y los que se inscribieron en la web del Ministerio de Deportes, ficha técnica del programa TUNKAS, y fueron evaluados por el equipo técnico-metodológico.

* PRESUPUESTO

No reporta presupuesto

* AREAS DE DESARROLLO

Desarrollo Productivo	Comunidad	X	Grupos vulnerables	Niños	
Proveedores	Clientes	X		Mujer	
Fortalecimiento	Trabajo y empleo			Adulto Mayor	
Educación	Estudiantes	X	Comunidad	Comunidad	
	Universitarios	X	Donaciones	Varios	
Salud y Nutrición	Niños y Mujeres		Medio Ambiente	Comunidad	X
	Comunidad	X		Trabajadores	
Seguridad Ciudadana	Comunidad	X	Cultura	Comunidad	
Deporte	Comunidad	X			

* Información proporcionada por la sociedad comercial