

Responsabilidad Social Empresarial

EMPRESA

REPSOL E&P Bolivia S.A.

* OBJETIVOS DEL PROGRAMA o ACTIVIDAD

En Repsol contribuimos al desarrollo sostenible tratando de satisfacer la demanda creciente de energía imprescindible para la realización de los derechos fundamentales de las personas, y creando valor en el corto y largo plazo.

Maximizamos los impactos positivos y minimizamos los negativos en la sociedad y el medio ambiente, a lo largo de nuestra cadena de valor, mediante un comportamiento ético y transparente. Buscamos para ello no sólo cumplir con la normativa vigente, sino también con los principales estándares internacionales.

Con estas premisas, nuestro modelo de sostenibilidad incorpora consideraciones éticas, medioambientales y sociales en nuestra toma de decisiones, partiendo del diálogo con los grupos de interés. Un ejercicio que repetimos cada año generando iniciativas que dan respuesta a las preocupaciones de estos grupos de interés a nivel global y local.

Así nacen los Planes de Sostenibilidad, planes de acción públicos y anuales. El Plan Global de Sostenibilidad es la hoja de ruta a partir de la cual se despliegan los Planes Locales.

Estos últimos incorporan además compromisos relacionados con el contexto local.

* ACTIVIDADES O PROGRAMAS EJECUTADOS

En Repsol apoyamos la agenda 2030 para el desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y tomamos los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como referencia para definir nuestras prioridades.

Hemos construido esta priorización teniendo en cuenta los ODS considerados más relevantes por la Compañía y por nuestros grupos de interés, concluyendo que nuestros esfuerzos han de dirigirse, en primer lugar, al ODS 7 (Energía accesible y no Contaminante), al ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y al ODS 13 (acción por el Clima, por nuestro papel en el acceso a la energía, nuestra contribución al desarrollo socioeconómico y la lucha contra el cambio climático).

Y, en segundo lugar, al ODS 6 (Agua limpia y saneamiento), por nuestro compromiso con la optimización de la gestión del agua; al ODS 9 (industria, innovación e infraestructuras), por nuestro apoyo a la innovación y la tecnología; y al ODS 12 (Producción y consumo responsables) por nuestro foco en la economía circular.

Para Repsol, la manera más eficiente de contribuir a la agenda 2030 es colaborando con otras entidades, tanto públicas como privadas, para intercambiar conocimientos y tecnologías. Por ello, consideramos fundamental alinear esfuerzos en el marco del ODS 17 (Alianza para lograr objetivos).

Además, nuestra responsabilidad en la forma de actuar con lo diversos entornos nos permite contribuir de manera significativa a todos los ODS.

Ética y Transparencia.



- Realizar un inventario de capacidades de la oferta de la mano de obra y servicios disponibles en el Área Caipipendi.
- Revisar el modelo de Gestión Social de la unidad de Negocios de Bolivia.

Personas

- Actualizar la matriz de riesgos sociales de la unidad de Negocios de Bolivia.
- Completar el proceso de formalización del voluntariado corporativo de la Unidad de Negocios Bolivia
- Conformar una Empresa social para completar la cadena productiva y de comercialización e proyectos de producción de cabrito ahumado.
- Formación en Derechos Humanos y Derecho internacional Humanitario a miembros de las fuerzas de seguridad de Estado Boliviano.
- Impulsar el apoyo a la cultura en sus diferentes manifestaciones como herramienta de integración social a largo plazo.
- Promover la incorporación de personas con capacidades diferentes.
- Promover la mejora del clima laboral dentro la UN Bolivia a través de la promoción del equilibrio entre la vida laboral y familiar y del desarrollo laboral de los empleados.

Operación Segura

- Mejorar el desempeño de seguridad en los procesos de contratación de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medio ambiente.
- Mejorar nuestra capacidad de respuesta a emergencias y de recuperación frente a impactos provocados por cualquier evento no deseado.
- Mejorar nuestro desempeño en seguridad, evaluando las competencias asociadas a las tareas críticas en nuestras áreas de operación.

Medio Ambiente

- Aplicar los planes de acción diseñados para mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones.
- Contribuir a la conservación del Oso Andino en una región de Bolivia considerada como prioritaria para la preservación de este mamífero.
- Mejorar nuestro desempeño ambiental, identificando aquellos requisitos que deban ser reforzados.
- Redefinir y poner en marcha el Plan de Acción de Biodiversidad del Área Caipipendi para gestionar nuestros potenciales impactos.
- Redefinir y poner en marcha el Plan de acción del Agua para los Activos operados y los proyectos que ejecute la Unidad de Negocios de Bolivia.

Cambio Climático

- Reducir el inventario de emisiones de metano en el Área de contrato de Caipipendi.
- Reducir las emisión de gases de efecto invernadero durante las prueba de producción en el pozo Huacaya 2 y haremos una validación externa de los resultados.

*** RESULTADOS**

Cada año rendiremos cuentas del grado de consecución de las acciones que forman este plan mediante la publicación de un informe de cierre.



Por otra parte, dado que las expectativas o asuntos que preocupan a nuestras partes interesadas son cambiantes y están sujetas al devenir de los acontecimientos acaecidos a lo largo del año, este Plan se actualizará anualmente con nuevas acciones o reformulación de las vigentes, para adaptarlas a la nueva situación.

Las sucesivas actualizaciones del Plan irán dejando tras de sí una estela de acciones cumplidas que, en su conjunto, son una contribución de nuestra Compañía al desarrollo sostenible.

*** PRESUPUESTO**

No reporta presupuesto invertido

*** AREAS DE DESARROLLO**

Desarrollo Productivo	Comunidad	X	Grupos vulnerables	Niños	
Proveedores	Clientes			Mujer	
Fortalecimiento	Trabajo y empleo	X		Adulto Mayor	
Educación	Estudiantes		Comunidad	Comunidad	
	Universitarios		Donaciones	Varios	
Salud y Nutrición	Niños y Mujeres		Medio Ambiente	Comunidad	X
	Comunidad			Trabajadores	X
Seguridad Ciudadana	Comunidad		Cultura	Comunidad	

* Información proporcionada por la sociedad comercial