

## Responsabilidad Social Empresarial

**EMPRESA**

GRANJA AVÍCOLA INTEGRAL SOFIA LTDA.

### \* OBJETIVOS DEL PROGRAMA o ACTIVIDAD

#### Objetivo general

Contribuir a la sustentabilidad del país a través de una adecuada gestión en la cual la Responsabilidad Social Empresarial es parte fundamental de la toma de decisiones relacionadas con los valores éticos, cumplimiento de requerimientos legales, la mejora continua y respeto hacia sus colaboradores, proveedores, clientes, consumidores, inversionista, organizaciones sociales y el medio ambiente.

#### Objetivos específicos

Implementar acciones y actividades de Responsabilidad Social Empresarial en las siguientes dimensiones integrándolos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- Visión y Estrategia
- Gobierno Corporativo y Conducta
- Social
- Medio ambiente

Entendemos y tenemos experiencia en el rubro que nos desempeñamos y sabemos la importancia de nuestro rubro en la vida de las personas, la importancia de garantizar la inocuidad y calidad de los alimentos que producimos. Los alimentos que producimos son nutritivos y proteicos y juegan un papel fundamental en la canasta familiar.

Nuestro programa de Responsabilidad Social Empresarial es un proceso gradual, integral, transversal y sistematizado en el cual estamos consolidando cada una de las 4 dimensiones.

### \* ACTIVIDADES O PROGRAMAS EJECUTADOS

#### 1. DIMENSIÓN VISIÓN Y ESTRATEGIA:

Para Sofía, esta dimensión constituye la base para definir nuestras acciones y actividades, en las que se incluye los atributos de sustentabilidad, que están presentes en nuestro trabajo diario, nuestros productos como en los servicios que ofrecemos.

Somos una empresa integral de alimentos nutritivos, balanceados y procesados. Los valores familiares fueron los cimientos con los cuales construimos - juntamente con nuestros colaboradores- la misión, visión y valores empresariales. Nos definimos como una empresa innovadora en el rubro de alimentos y pensamos como tal, en una constante y permanente innovación de productos y servicios, escuchando siempre las necesidades de nuestros clientes buscando mejorar su calidad de vida. Entender las nuevas necesidades de la sociedad y transformarlas en estrategias es un camino permanente a recorrer para ofrecer productos sustentables e inclusivos.

Como mencionamos anteriormente, somos conscientes de formar parte de un mundo dinámico con necesidades siempre cambiantes y a finales de la gestión 2018 decidimos revisar nuevamente nuestra misión, visión y valores.

A partir de la gestión 2019, nuestra razón de ser es la siguiente: "Producir alimentos sanos y nutritivos en armonía con el medio ambiente y la comunidad, innovando



constantemente, para mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores”.

## **2. VALORES CORPORATIVOS:**

Nuestros valores corporativos cubren 6 grandes áreas de responsabilidad:

**CONFIANZA:** Brindamos información clara, transparente y oportuna a nuestros clientes y colaboradores; garantizando nuestra promesa de ofrecer productos alimenticios de excelente calidad elaborados con tecnología de punta, inocuidad y controlados por personal altamente calificado. ¡En Sofía, se confía!

**RESPECTO:** Preservamos y cultivamos relaciones basadas en el respeto mutuo, ética, trato justo y cordial con nuestros colaboradores, clientes y sociedad, generando armonía y empatía en las relaciones interpersonales, laborales y comerciales. ¡En Sofía, respetamos valores!

**SOLIDARIDAD:** Estamos comprometidos con el acontecer de nuestra comunidad y las necesidades de nuestros colaboradores a través de una cooperación activa, voluntaria y oportuna. ¡En Sofía, damos una mano!

**SUSTENTABILIDAD:** Trabajamos con responsabilidad y conciencia sobre el cuidado y preservación del medioambiente, implementamos prácticas sustentables y respetuosas con el medio ambiente que nos permitan un crecimiento y desarrollo amigable con nuestro entorno. ¡Sofía, en armonía con el medio ambiente y la comunidad!

**VIDA SALUDABLE:** Impulsamos a través de la calidad de nuestros productos una cultura de bienestar y buena alimentación, generando conciencia sobre hábitos saludables y consumo responsable. ¡Con Sofía, estás bien!

**TRABAJO EN EQUIPO:** Trabajamos en equipo de forma integral y coordinada orientados hacia una meta en común; creemos que la colaboración y la complementariedad son la clave para lograr resultados favorables en compromiso con la compañía y el desarrollo personal de nuestros colaboradores. ¡Trabajar en Sofía, Sabe bien!

## **3. DIMENSIÓN GOBIERNO CORPORATIVO Y CONDUCTA:**

En esta dimensión consideramos temas que nos orienta a estructurar nuestra planificación y gestión alineada a RSE / Sustentabilidad. Nuestra planificación es la base de todo el crecimiento que hemos tenido como empresa, somos una compañía que planifica todos y cada uno de sus procesos a mediano y largo plazo, promoviendo el trabajo en equipo, siempre priorizando trabajar con un equipo altamente capacitado y con tecnología moderna que nos permita seguir mejorando nuestros procesos.

### **Gestión de Calidad y BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) e Inocuidad Alimentaria:**

Aprendimos que si las experiencias no son compartidas y registradas pueden perderse. Por eso desde el año 2006 certificamos las normas ISO 9001 Gestión de Calidad y BPM (Buenas Prácticas de Manufactura), y en el 2007 obtuvimos la certificación ISO 22000 a la Inocuidad Alimentaria. Permanentemente implementamos medidas de mejora continua que están plasmadas en nuestro Sistema Integrado de Gestión. Aprendimos a hacer las cosas buscando siempre ser mejores, y esto se convirtió en pasión y compromiso por la mejora continua. Esto es un verdadero logro y aporte de todas las personas que trabajamos en Sofía, anualmente somos auditados tanto por nuestros auditores internos y externos. Desde 2006, hemos mantenido nuestras certificaciones.

Un aspecto importante de nuestra mejora continua es escuchar y mantener un relacionamiento cercano con nuestros clientes y consumidores. Contamos con procedimientos específicos y canales de comunicación promocionados públicamente para dar atención a las observaciones y sugerencias. El registro y análisis de las observaciones y sugerencias forman parte de nuestra



planificación.

Nuestras Políticas del Sistema de Gestión:

- Producimos alimentos nutritivos, procesados y comercializados con calidad e inocuidad
- Promovemos constantemente el diseño y desarrollo de productos
- Aportamos mayor valor a nuestros Clientes
- Promovemos el trabajo en equipo
- Capacitamos y cuidamos a nuestro personal en forma permanente
- Estamos comprometidos con la mejora continua
- Utilizamos tecnología moderna
- Controlamos la calidad e inocuidad de nuestros procesos y productos
- Trabajamos con responsabilidad social: en armonía con el medio ambiente y la comunidad.
- Cumplimos las normas, reglamentos y requisitos de nuestro Sistema Integrado de Gestión.

#### **4. CÓDIGO DE ÉTICA:**

Durante la gestión 2019 se actualizó y se incorporó nuevos principios en el Código de Ética, los mismos que fueron validados y aprobados por el Directorio. Nuestro Código de Ética tiene la intención de definir claramente los criterios y pautas de comportamiento eficaces que garanticen la prestación de servicio óptimo y conducta profesional en todos sus aspectos. Es importante que todos nuestros grupos de interés contribuyan en el cumplimiento del código, viviendo plenamente una cultura de principios y valores, manteniendo un ambiente de confianza y cordialidad en todos los ámbitos en los cuales se desenvuelve, tanto en lo personal, familiar y profesional.

Artículo 1. CUMPLIMIENTO

Artículo 2. TRANSPARENCIA, CALIDAD Y CONFIANZA

Artículo 3. RELACIONES EXTERNAS, TRANSPARENCIA Y CONFLICTO DE INTERÉS

Artículo 4. INTEGRIDAD Y RESPETO

Artículo 5. PROTECCIÓN Y RESGUARDO DE ACTIVOS DE LA EMPRESA

Artículo 6. CONFIDENCIALIDAD Y CUIDADO DE INFORMACIÓN CORPORATIVA IMPRESA Y DIGITAL

Artículo 7. ACTIVIDADES EXTRALABORALES Y VENTAJAS PERSONALES

Artículo 8. PARENTEZCO, FAMILIARES Y RELACIONES

Artículo 9. SOBORNO Y CORRUPCIÓN

Artículo 10. EVENTOS Y ACTIVIDADES CORPORATIVAS

Artículo 11. CONSUMO DE DROGAS, ALCOHOL E INGRESO DE MATERIALES PELIGROSOS

Artículo 12. COMUNICACIÓN Y CANALIZACIÓN DE DENUNCIAS

#### **5. TRANSPARENCIA, CALIDAD Y CONFIANZA:**

En SOFIA LTDA., la transparencia, calidad y confianza son el puntal de nuestra conducta. Más aun siendo una entidad Emisora de bonos en la Bolsa de Valores Boliviana brindando información oportuna, transparente y en cumplimiento con las normativas es una retribución a los inversionistas que confían en nosotros y forman parte del valioso compromiso que tenemos en la producción de alimentos esenciales y de calidad para las familias bolivianas. En la gestión 2019 y por segundo año consecutivo recibimos el reconocimiento de la Bolsa Boliviana de Valores por cumplir a cabalidad con la presentación de información relevante dentro de los plazos establecidos según marco regulatorio vigente.

#### **6. DIMENSIÓN SOCIAL**

Nuestro capital social, nuestros colaboradores, clientes, consumidores y la sociedad,



constituyen el pilar fundamental que nos sostiene y nos debemos a ellos.

**Nuestro Equipo de Trabajo:**

Teniendo en cuenta el constante y acelerado cambio que vive la sociedad en estos tiempos, nos preparamos para adaptarnos rápidamente a las transformaciones, trabajamos en una cultura empresarial que promueve, valores, ética, dinamismo y resiliencia de nuestro personal a nuevos retos y escenarios, enfocándonos en la capacitación constante y el bienestar de todos nuestros colaboradores, tanto en los centros productivos, como en el área administrativa, permitiéndonos estar siempre a la vanguardia en cuanto a nuevos procesos de gestión productiva y empresarial.

**Capacitaciones:**

Durante la gestión 2019, como se hace en cada gestión y con el objetivo de fortalecer las habilidades, destrezas y conocimiento se implementó más de 25 programas de capacitación. La identificación de los programas se realiza a través de la detección de necesidades de aprendizaje, programas de capacitación a medida, planes de formación y gestión de capacitación permanente, es importante para maximizar el desempeño laboral y potencializar las competencias tanto personales como profesionales.

La capacitación y la educación en todas sus instancias son importantes para nuestra empresa. Anualmente, buscamos impulsar y motivar a los hijos de nuestros colaboradores en edad escolar entregándoles un paquete de útiles.

La seguridad y salud ocupacional que se traduce también en el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias es prioridad para la empresa. Nuestra área de SySO (Seguridad y Salud Ocupacional) implementa de manera permanente charlas, talleres y comunicaciones escritas para mantener la concientización de nuestros colaboradores.

**Reconocemos a nuestros colaboradores:**

Como reconocimiento al compromiso y dedicación de todos nuestros colaboradores, entregamos alrededor de 20 incentivos adicionales a los exigidos por la legislación boliviana. Así también en el transcurso del año se cuenta con premiaciones, festejos y actividades orientados al reconocimiento, confraternización y camaradería entre los compañeros de trabajo.

**Clima Organizacional:**

Conscientes que el lugar de trabajo es considerado como segundo hogar y que vivimos en un entorno siempre cambiante es importante conocer clima organizacional que existe dentro de nuestra empresa. Desde hace más de 10 años, cada dos años realizamos un estudio de clima organizacional y basado en los resultados elaboramos e implementamos plan de acciones para mantener las fortalezas y trabajar en las áreas de mejora. Dentro de la estructura organizacional, contamos con un equipo encargado de evaluar, conducir y asegurar la correcta implementación y mejora de prácticas que promuevan el incremento de la satisfacción laboral y calidad de vida de los trabajadores de la empresa, denominado Desarrollo y Bienestar Organizacional.

**7. PROGRAMA JOVEN PROMESA**

Hace varios años, como empresa hemos implementado varias actividades para incorporar pasantías. En la gestión 2019, creamos nuestro Programa integral denominado Joven Promesa, Desarrollando Talento. Nuestro programa incluye diferentes opciones para los estudiantes y jóvenes profesionales como pasantías e inserción laboral. Nos acercamos a distintas universidades o centros de formación para ofrecer la vivencia laboral a sus estudiantes y así tener una oportunidad de dar sus primeros pasos para ir adquiriendo experiencia profesional.

Adicionalmente al Programa Joven Promesa, nos aseguramos de promocionar las vacancias que



tenemos para que sea de conocimiento de la población vecina en las áreas cercanas de a nuestras instalaciones a nivel nacional.

**8. SOLIDARIDAD:**

En Sofía, la solidaridad se traduce en una cooperación activa, voluntaria y oportuna con el acontecer de nuestra comunidad y las necesidades de nuestros colaboradores. Participamos de manera activa en campañas de causa social. Apoyamos a varias instituciones, fundaciones, hogares, iglesias, grupos voluntarios y juntas vecinales para llegar con alimento rico en proteínas como la carne de pollo, cerdo y atún a las familias más necesitadas a nivel nacional y con el alimento balanceado, Podium, colaboramos con varios refugios de perros.

Participamos anualmente de manera activa en campañas de donación de Sangre y campañas de colaboración a distintas instituciones y en caso de desastres naturales siendo reconocida y destacada por su entrega y compromiso con la comunidad menos favorecida.

A partir del año 2011 se inician las actividades de la “Fundación Sofía de Ayuda a la Comunidad”, área encargada de gestionar donaciones de manera continua a diversos establecimientos, en las que hasta la fecha brindó su colaboración a la Asociación de Discapacitados de Santa Cruz, hogares de niños y jóvenes y o hospitales y centros médicos. Asimismo, se colabora dando respuesta a las solicitudes hechas por personas que carecen de recursos, apoyando económicamente para intervenciones quirúrgicas de urgencia y compra de medicamentos, como también con productos Sofía para eventos solidarios.

**9. DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTE**

Toda nuestra cadena productiva está enfocada en implementar una gestión ambientalmente responsable, basada en el cumplimiento con la reglamentación y normativas vigentes y con acciones específicas de tecnológicas e innovaciones que apuntan contribuir de manera favorable al medio ambiente.

Dentro de nuestro compromiso con el Medio Ambiente, contamos con programas de compostaje, separación y reutilización de residuos sólidos, además de la implementación de una planta de subproductos que contribuye a reducir los residuos orgánicos y agua residual de los procesos.

Asimismo, se realizamos proyectos, campañas de ahorro y mejoras logrando mayor eficiencia en el consumo de energéticos, entre ellos la electricidad, agua y gas natural.

Hemos implantando programas de reforestación y plantación de árboles en granjas Parrilleras, Reproductoras y Ganadería, con el fin de crear barreras contra el viento reducir los niveles de dióxido de carbono (CO2) en el ambiente.

**\* RESULTADOS**

Dimensión	Resultado Gestión 2019
<b>Visión y Estrategia</b>	
Misión y Valores	Actualizados y difundidos internamente
<b>Gobierno Corporativo y Conducta</b>	
Código de Ética	Actualizados y difundidos internamente
Normas ISO 9001 Gestión de Calidad y BPM (Buenas Prácticas de Manufactura), y Certificación ISO 22000 a la Inocuidad	Recertificados





Alimentaria.	
Sistema de Gestión Integral	Área dedicada al Sistema de Gestión: Procedimientos en mejora continua permanente
Transparencia, Calidad y Confianza	Reconocimiento de la Bolsa Boliviana de Valores por cumplir a cabalidad con la presentación de información relevante dentro de los plazos establecidos según marco regulatorio vigente.
<b>Social</b>	
Capacitaciones:	Se ejecutaron un total de: 2831 actividades de capacitación. Se alcanzó un total de 37,788 horas hombre de formación. El 90% de la ejecución de capacitaciones fueron realizados por facilitadores internos de la empresa y 10% por facilitadores externos. Finalizado la gestión al 89% de los colaboradores en sus distintos niveles, han participado del proceso de capacitación.
Incentivos a la educación escolar de los hijos de los colaboradores:	Entrega de 1676 paquetes escolares para hijos de trabajadores en edad escolar. El 66% de paquetes escolares entregados beneficiaron a hijos estudiantes de nivel primario y 34% a estudiantes de nivel secundaria. En total fueron 1581 colaboradores que se beneficiarios de este incentivo.
Capacitaciones de Seguridad y Salud Ocupacional	Se cubrió las 13 locaciones con un programa de 36 temas y 3 capacitaciones mensuales: 468 Capacitaciones.
Clima Organizacional	Índice de Satisfacción Obtenido: Buen Clima Laboral 83% de participación



Programa Joven Promesa	<p>Se contrataron 106 pasantes regulares Del total de pasantes contratados el 85% son de carreras de Ingeniería (Industrial, Alimentos, Sistemas, Civil, Electromecánico), el 8% en Ciencias Veterinarias (Veterinaria, Zootecnia) el 6% carreras Administrativas/ finanzas/ Humanidades (Administración, Contabilidad, Finanzas, Psicología) y 1% Comercio Exterior.</p> <p>El promedio general de rendimiento laboral de los pasantes fue de 95%, Evaluados por los Inmediatos Superiores de las áreas donde desarrollaron sus horas prácticas.</p> <p>8 Convenios con Universidades para que los estudiantes puedan desarrollar sus horas prácticas en las distintas áreas de la empresa.</p>
Solidaridad)	<p>Donaciones mensuales de productos (pollos, hamburguesas, menudos, entre otros) a más de 70 entidades entre hogares de niños, centros de discapacitados, centros de rehabilitación, comedores, instituciones religiosas, hogares de ancianos y fundaciones benéficas, teniendo un promedio de donaciones mayores a los 6300 kg mensuales.</p>
<b>Medio Ambiente</b>	
Normativa Vigente	Área dedicada al cumplimiento de la norma vigente.

**\* PRESUPUESTO**

Presupuesto invertido

Bs. 600.000, 00

**\* AREAS DE DESARROLLO**

Desarrollo Productivo	Comunidad		Grupos vulnerables	Niños	
Proveedores	Clientes			Mujer	
Fortalecimiento	Trabajo y empleo	X		Adulto Mayor	
Educación	Estudiantes	X	Comunidad	Comunidad	
	Universitarios		Donaciones	Varios	X
Salud y Nutrición	Niños y Mujeres		Medio Ambiente	Comunidad	
	Comunidad			Trabajadores	X
Seguridad Ciudadana	Comunidad		Cultura	Comunidad	



Gobierno del Estado Plurinacional de

**BOLIVIA**

Ministerio de  
Desarrollo Productivo y  
Economía Plural



\* Información proporcionada por la sociedad comercial