

## Responsabilidad Social Empresarial

<b>EMPRESA</b>	SOCIEDAD COMERCIAL E INDUSTRIAL HANSA LTDA.
----------------	---

### \* OBJETIVOS DEL PROGRAMA o ACTIVIDAD

En el entendido de que toda responsabilidad social empresarial tiene como fin generar un beneficio a la sociedad, así como contribuir y asumir compromisos que van más allá de la actividad comercial. Teniendo en cuenta que todas las actividades de RSE giran en torno a siete ejes o áreas que son:

- a) Gobernabilidad
- b) Público Interno
- c) Mercadeo responsable
- d) Medio ambiente
- e) Comunidad
- f) Proveedores
- g) Política pública

Hansa ha desarrollado distintas actividades que responden a uno o más ejes temáticos.

### \* ACTIVIDADES O PROGRAMAS EJECUTADOS

#### 1. Área de Apoyo a la Comunidad

Se hicieron donaciones a distintas instituciones, una de ellas fue a la Fundación Arco Iris por Bs. 139.200, donación realizada en abril de 2017.

La División Windsor realizó una donación de Bs. 55.361,80 (Cincuenta y cinco mil trescientos sesenta y un 80/100 bolivianos) en abril de 2020 a la fundación Techo para su campaña "Yo por Bolivia". Esta campaña buscaba entregar canastas de alimentación a 3.000 familias necesitadas de todo el país. El resultado obtenido fue la consecución del objetivo planteado por la fundación Techo.

La División de Proyectos y Servicios, realizó una donación de canastitas a 500 niños que habitan en las comunidades que se encuentran camino a Copacabana. Invirtiendo un presupuesto de Bs. 13.200 (Bolivianos trece mil doscientos 00/100). La entrega de estas canastas se realizó en enero de 2018, adicionalmente se hizo una colecta de ropa dentro de la división para donar a los niños.

Así también se realizó una iniciativa, en diciembre de 2018, denominada "Regalando Sonrisas" con el fin de entregar regalos a 200 niños, en la zona sur en la ciudad de Cochabamba. Esta iniciativa se llevó a cabo en coordinación con la EPI SUR, invirtiendo un presupuesto de Bs. 3.360,- (Bolivianos tres mil trescientos sesenta 00/100).

#### 2. Área de Condiciones de Empleo y Condiciones de ambiente de trabajo

HANSA Ltda. es consciente de que el primer factor impulsor del desarrollo del país es la educación constante y que su activo más importante es su capital humano e intelectual, es por esta razón que se enfoca en:



- Gestionar el capital humano enriqueciéndolo para su propio beneficio y el de la sociedad.
- Considerar al personal de la empresa como seres humano antes que instrumentos de producción.
- Impulsar el desarrollo del capital humano, brindándoles la oportunidad de que puedan seleccionar cursos, capacitaciones, entre otras que deseen cursar y la HANSA patrocina los gastos colegiatura en distintos porcentajes pudiendo llegar hasta un 100%.
- Apoyar a los nuevos profesionales bolivianos mediante convocatorias para pasantes, así como la contratación de nuevos profesionales.
- Promover la calidad de vida.

### **3. Área de medio ambiente**

La División de Proyectos y Servicios desarrolla actividades encaminadas a mitigar la huella ambiental que conlleva toda actividad empresarial e incluso huella ecológica que produce el personal no solo en la actividad empresarial sino también en su vida diaria.

Como principales actividades dentro de la división se encuentran las siguientes: Procesos de reciclaje de residuos; Convenio de donación de residuos con la parroquia Nuestra Señora de la Candelaria y campañas de concientización a través de afiches.

El proceso de reciclaje de residuos se lleva de la mano con la empresa Recolectora Don Castor. El proceso de cable coaxial basado en 100 kg, compuesto por: 31kg cubierta de pl6.stico, 47kg de aluminio y 22 kg de espuma; proceso que está compuesto por nueve pasos.

1. Almacenamiento y selección del material para su posterior proceso de reciclado.
2. Retiro del alambre galvanizado, enderezamiento y corte.
3. Retiro de la cubierta de plástico.
4. Retiro de la cubierta de aluminio.
5. Retiro de espuma aislante.
6. Corte y embalaje de la cubierta de plástico (pvc) lista para el proceso de reciclaje.
7. Prensado y embalaje de la cubierta de aluminio listo para ser reciclado.
8. Espuma dieléctrica cortada y embalada lista para ser procesada.
9. Cable galvanizado sin plástico listo para ser procesado.

El convenio con la parroquia tiene el fin de donar pales y bobinas de cables usados para que estos sean transformadas en bancas, sillas y mesas que se utilizarán en las comunidades pastorales, que se componen de las comunidades de: Paurito, Villa Viana, Tipoy, Jorori, Tundy, La Peña, San José y Usuro. Las campañas de concientización están dirigidas al personal de la división sobre el consumo de agua y consumo de energía. Todas estas actividades corresponden al área de medio ambiente.

Finalmente, la División de Administración & Finanzas se encuentra desarrollando un proyecto de energía renovable, desde junio de 2020, para el edificio Hansa en la calle Yanacochoa esq. Mercado en la ciudad de La Paz, a través de la adquisición de paneles solares. El presente proyecto se encuentra en la etapa inicial de la mano de la empresa SiEsa (Servicios Integrales de Energía), toda vez que el proyecto se encuentra en desarrollo no contamos aun con los indicadores establecidos y presupuesto, puesto que nos encontrábamos en la etapa de estudio y debido a la pandemia se ha paralizado momentáneamente el proyecto.

### **4. Nuestros programas por divisiones.**

HANSA LTDA. viene trabajando en el compromiso de la empresa con su responsabilidad social empresarial, estableciendo un programa de RSE bajo el pilar de "LOS PACIENTES Y LA



COMUNIDAD Transformación cultural y educación sanitaria", el cual tiene cinco áreas definidas: Valores y principios éticos, Apoyo a la comunidad, Marketing responsable, Condiciones de ambiente de trabajo, Condiciones de empleo y Protección al medio ambiente. El programa mencionado se encuentra en la etapa final y será implementado a mayor escala a partir del 2021 bajo las siguientes categorías de acción: Educación comunitaria en salud, Cultura de donación, Juntos por el medio ambiente, Empleo y desarrollo humano y Apoyo a la comunidad. Finalmente la División de Proyectos y Servicios, al igual que la División de Soluciones Medicas, se encuentra en el diseño y estructuración de un programa de RSE.

#### \* RESULTADOS

##### Área de Condiciones de Empleo y Condiciones de ambiente de trabajo

Los indicadores de las actividades mencionadas anteriormente se resumen la evaluación que realiza HANSA en cuanto a clima laboral, donde las divisiones han mostrado significativas mejoras en sus climas laborales y mostrándose un menor porcentaje de rotación de personal en algunas divisiones.

En cuanto a la inversión cuantificable se resumen en el monto invertido en capacitaciones que es de Bs.182.448, en la gestión 2015; Bs.175.291 en la gestión 2016; Bs.133.468 en la gestión 2017; Bs.130.813 en la gestión 2018; Bs.182.267, la gestión 2019 y hasta la fecha Bs. 80.847 en la gestión 2020.

Así también, HANSA Ltda. durante toda su vida institucional se ha caracterizado por la creación de empleos directos e indirectos, apoyando de esta manera al crecimiento económico y ayudando a disminuir la pobreza, contribuyendo de esta manera al primer objetivo de desarrollo sostenible. La evidencia de estos esfuerzos son tangibles en la siguientes divisiones: Soluciones Medicas que en 2015 y 2016 el personal de la división era de 45 personas, para 2017 el número asciende a 51, para 2018 asciende a 69, para 2019 asciende a 76 y finalmente, a pesar de la difícil situación que conlleva la pandemia por el COVID 19, asciende a 83.

En la división Consumo & Pharma en 2015 el personal de la división era de 135, para 2016 asciende a 136, para 2017 el número asciende a 140, para 2018 asciende a 184, para 2019 asciende a 195 y finalmente, a pesar de la difícil situación que conlleva la pandemia por el COVID 19, asciende a 197.

Por ende, los indicadores de los resultados mencionados anteriormente se basan en el número de personal en un x tiempo comparado con el número de personal posterior al tiempo x.

Por otro lado, en la División de Administración & Finanzas se ha estado trabajando por lograr un equilibrio entre la cantidad de hombres y mujeres. Logrando de esta manera un porcentaje de 50% mujeres y 50% hombres. Así como cumplir con la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. Para la actividad mencionada el indicador que se ha estado utilizando a lo largo del tiempo es el % de hombres y mujeres. Finalmente en cuanto al presupuesto, es el que corresponde de acuerdo a cada cargo.

En cuanto a nuestro compromiso con la calidad de vida de nuestros empleados se desarrolló la Campaña de Salud, donde se realizaron las siguientes actividades:

- a) Revisión médica dentro de la misma infraestructura empresarial, la actividad consistió en generar consultorios con personal de nuestro seguro, Caja Nacional de Salud, para que nuestros empleados puedan realizar consultas en nuestras propias oficinas.



b) Adicionalmente se suscribió un Convenio en fecha 13 y 14 de marzo de 2018, con la óptica Ver & Ver, que beneficio al personal y a sus familiares brindándoles la oportunidad de acceder a: revisión visual preventiva y gratuita, compra de armazones y lentes de sol con pagos en cuotas y descuentos en efectivo.

Finalmente, en la División de Administración & Finanzas se integraron 10 personas con discapacidades que cuentan con sus respectivos tutores y cuentan con todos los beneficios sociales. La organización cree que es importante promover y formar parte del desarrollo económico inclusivo.

**\* PRESUPUESTO**

Área de Condiciones de Empleo y Condiciones de ambiente de trabajo – Gestión 2019	Bs. 182.267
---	-------------

**\* AREAS DE DESARROLLO**

Desarrollo Productivo	Comunidad		Grupos vulnerables	Niños	
Proveedores	Clientes			Mujer	
Fortalecimiento	Trabajo y empleo	X		Adulto Mayor	
Educación	Estudiantes		Comunidad	Comunidad	
	Universitarios		Donaciones	Varios	X
Salud y Nutrición	Niños y Mujeres		Medio Ambiente	Comunidad	X
	Comunidad			Trabajadores	
Seguridad Ciudadana	Comunidad		Cultura	Comunidad	

\* Información proporcionada por la sociedad comercial