



## Responsabilidad Social Empresarial

<b>EMPRESA</b>	SOFT DRINK SERVICES COMPANY SUCURSAL BOLIVIA
----------------	---

**\* OBJETIVOS DEL PROGRAMA,  
PROYECTO o ACTIVIDAD**

### 1. FABRICAS DE AGUAS

Replenishment es el nombre de la iniciativa de la Fundación Coca-Cola que tiene como objetivo retornar al medioambiente una cantidad de agua equivalente a la que Coca-Cola utiliza en la producción de sus bebidas. Para la Compañía es muy importante tener acciones que garanticen que la disponibilidad del agua para nuestras comunidades, para las personas que viven en los lugares donde operamos, para el planeta y la naturaleza.

La Compañía Coca-Cola reafirma su compromiso con el cuidado del agua, que implica utilizar el tamaño y escala de su negocio en alianzas estratégicas con más de 100 socios a lo largo de todo el mundo, para hacer la diferencia donde más se necesita.

Coca-Cola Bolivia participa del proyecto Reposición de la huella hídrica en seis municipios de Santa Cruz, desde 2017, y cuatro de La Paz, desde 2019, junto a Fundación Natura, uno de sus grandes aliados locales. Ambos proyectos continuaron en vigencia durante 2021.

### 2. UN MUNDO SIN RESIDUOS, SEMBRADO DE CONTENEDORES, CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ASOCIACIONES DE RECUPERADORAS/ES

La compañía y su red global de socios embotelladores, llevan adelante su ambicioso objetivo que forma parte de un plan integral llamado "World Without Waste" ("Un Mundo sin Residuos"), a través de una nueva visión que se enfoca en todo el ciclo de vida del envase, desde cómo se diseñan y fabrican las botellas y latas, hasta cómo se reciclan y reutilizan además de las alianzas con organizaciones sostenibles para lograr el objetivo.

Este objetivo se apoya en tres pilares:

**Diseñar:** Estamos rediseñando nuestros empaques para hacerlos mejores para nuestro planeta. Actualmente, la mayoría de los envases que utilizamos son reciclables (más del 87% a nivel mundial) y nuestro objetivo es hacer que todos sean 100% reciclables para el 2025.

**Recolectar:** La Compañía y nuestros socios embotelladores estamos liderando la industria para ayudar a recolectar y reciclar una botella por cada una de las que vendemos.

**Asociarse:** Para recolectar los empaques existentes, estamos reuniendo a las personas a través de programas para la limpieza que les ayudan a conocer qué, cómo y dónde reciclar.

### 3. GERENTE PYME MI NEGOCIO Y GERENTE PYME MI RESTAURANTE

El programa "Gerente Pyme Mi Negocio" se lanzó en 2016, bajo una alianza entre Fundación Coca-Cola de Bolivia y la Red Nueva Empresa y Nueva Economía. Ofrece capacitación en negocios, servicios financieros, marketing y en 2020 se incorporó la bioseguridad.

En 2019 se creó "Gerente Pyme Mi Restaurante", para apoyar al sector gastronómico, con enfoque en hacer crecer los pequeños negocios del rubro.

El programa está alineado a 5by20, compromiso global de Coca-Cola para empoderar a 5 millones de mujeres emprendedoras. Coca-Cola se propuso cumplir esta meta hasta el 2020 y lo consiguió.

EL programa capacita gratuitamente y en línea a emprendedoras de toda Bolivia, especialmente dueñas de tiendas de barrio, alcanzando hasta ahora a 4.000 mujeres. En 2021, Coca-Cola continuó con las capacitaciones y graduó 1000 graduadas personas alcanzando a 5.500 mujeres capacitadas.

### 4. BECAS DE ESTUDIO: FORJANDO FUTURO

**"2022 AÑO DE LA REVOLUCIÓN CULTURAL PARA LA DESPATRIARCALIZACIÓN:  
POR UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES"**





Se desarrolla en las ciudades de Santa Cruz, Cochabamba y La Paz: “Becas Forjando Futuro”  
El objetivo de este programa es el de otorgar becas de estudio universitario a bachilleres bolivianos de excelencia académica que por factores de limitación económica se vean privados de acceder a una formación profesional. Las becas cubren la totalidad de la carrera e incluyen un bono anual para material y transporte, así como los costos de titulación. Esta actividad se realiza en convenio con la Universidad Católica Boliviana.

**\* ACTIVIDADES, PROGRAMAS O PROYECTOS EJECUTADOS**

**1. FABRICAS DE AGUAS**

Coca-Cola Bolivia participa del proyecto Reposición de la Huella Hídrica en seis municipios de Santa Cruz, desde 2017, y cuatro de La Paz, desde 2019, junto a Fundación Natura, uno de sus grandes aliados locales. El proyecto en Santa Cruz se centra en la protección del Río Piraí y el Río Grande, que son los más importantes de Bolivia en cuanto a consumo humano: los acuíferos de esas zonas suministran agua potable a cerca de tres millones de habitantes en Santa Cruz de la Sierra y agua de riego para la producción agrícola en todo el departamento. Además, Coca-Cola Bolivia ha liderado la puesta en marcha de los Acuerdos Recíprocos por Agua (ARA), un modelo de gobernanza local del agua que se basa en dos pilares: por una parte, proteger los bosques de cuenca alta para ayudar a mantener la provisión hídrica en cantidad y calidad; y, por la otra, concientizar a los usuarios de cuenca baja sobre la importancia de contribuir a la conservación de los terrenos asociados a las fuentes acuíferas. Este modelo ha sido exportado a otros países y recientemente premiado entre los tres mejores del mundo por su compromiso con el cuidado del agua.

**2. UN MUNDO SIN RESIDUOS, SEMBRADO DE CONTENEDORES, CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ASOCIACIONES DE RECUPERADORAS/ES**

Nuestro propósito consiste en recuperar y reciclar el 100% de los envases que ponemos en el mercado. Sin duda, se trata de un gran reto asumido por nuestra Compañía a escala mundial, a cuyo cumplimiento ya estamos aportando en Bolivia desde tres frentes concretos:

- **Primero**, a nivel técnico, fuimos la primera empresa en el país en incorporar el 30% de resina reciclada en todos nuestros envases, reduciendo además el gramaje de nuestras botellas, ECOFLEX. Fabricamos la primera botella hecha 100% de otras botellas.

- **El segundo** frente en el que estamos aportando desde Bolivia a nuestro objetivo global es el trabajo que desarrollamos con unos actores muy importantes del proceso de reciclaje: los propios recicladores, que sustentan a sus familias con esta noble labor. Por eso, Fundación Coca-Cola de Bolivia, a través de PNUD, donó nueve motocarros a agrupaciones de recicladores de Santa Cruz, Potosí, Cochabamba, Sucre y Riberalta, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y optimizar la tarea de recolección. Asimismo, hizo entrega de tres compactadoras de botellas de PET y cartón a tres agrupaciones de recolectores de Santa Cruz.

Asimismo, estamos desarrollando también el componente de capacitación con una plataforma digital. Fundación Coca-Cola Bolivia ha fortalecido sus alianzas con diversos sectores para promover el reciclaje a través de instancias como concursos de reciclaje en colegios y capacitaciones de niños, jóvenes y recolectores de base en diferentes ciudades del país. En ese sentido, desde noviembre de 2020 se lleva adelante el proyecto Re.Crea, financiado por la Fundación Coca-Cola Atlanta, cuyo objetivo para este año es capacitar de forma virtual a 4.000 personas entre niños, jóvenes, adultos y recolectores de base del eje troncal.

- **El tercer ámbito de acción es la infraestructura.** Facilitamos y promovemos el reciclaje de nuestros envases mediante la instalación de una gran red de contenedores de la marca Vital. La red de contenedores de reciclaje de la marca Vital sigue expandiéndose por toda Bolivia. Las últimas ciudades en sumarse fueron Cochabamba, El Alto en La Paz, Cobija en Pando, y

**“2022 AÑO DE LA REVOLUCIÓN CULTURAL PARA LA DESPATRIARCALIZACIÓN:  
POR UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES”**





Trinidad y Riberalta en Beni. Con la incorporación de estas ciudades ya se instalaron más de 1.600 contenedores en ciudades capitales y provincias.

La iniciativa Un Mundo Sin Residuos busca garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles ya que abarca la eficiencia en el uso y la gestión de los recursos naturales, los efectos ambientales, tales como la gestión de desechos, destaca la importancia de la información al consumidor y de la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida, entre otros

### **3. GERENTE PYME MI NEGOCIO Y GERENTE PYME MI RESTAURANTE**

“Gerente Pyme” es un curso virtual con una duración de dos meses, enfocado en las áreas de Gerencia, Marketing y Finanzas.

Las beneficiarias acceden al programa becadas por Coca-Cola para aprender, entre otras cosas, que son gerentes de sus propios negocios y que éstos no son sólo una pequeña tienda, sino que son sus empresas. Las mujeres también aprenden a promocionar sus Área de desarrollo Grupo de interés Lugar, Género, Mujeres, clientes de tiendas de barrio y de Pensiones de comida.

La Paz, El Alto, Oruro, Cochabamba, Potosí, Sucre, Santa Cruz, y Tarija establecimientos, a mantener controladas sus cuentas y a acceder a financiamiento para hacer crecer sus pequeñas empresas.

Para participar en el curso, las emprendedoras deben registrarse en la plataforma como lo harían en una red social, pero además de su perfil personal, deben crear otro para sus negocios. Con el objetivo de impulsar la reactivación de tiendas de barrio, Coca-Cola Bolivia se sumó a la plataforma regional de apoyo “Juntos Salimos Adelante”, reafirmando su compromiso con las más de 70.000 tiendas de barrio del país. Lo hizo a través de una serie de medidas para apoyar a las pymes con materiales de bioseguridad y cursos de capacitación en línea, y colaborar con la mejora de sus ventas mediante la implementación de herramientas digitales.

Por otra parte, el programa “Semilla Capital ¡Para Crecer Juntos!” surgió con el objetivo de contribuir al impulso económico del segmento Pyme con un capital semilla sembrado por las importantes marcas que integran la campaña.

Se trata de un programa de apoyo integral a pensiones de comida y restaurantes, que entrega stock de productos y ofrece capacitaciones y servicios para fortalecer la oferta comercial, además de acceso a créditos y financiamientos en condiciones favorables para invertir en sus emprendimientos.

Su objetivo es generar un “shock económico” positivo en el segmento de las pensiones y tiendas de barrio, para su reactivación.

### **4. BECAS DE ESTUDIO: FORJANDO FUTURO**

Se realizó seguimiento a los becarios que cursan sus estudios universitarios, además de realizarles la entrega de sus correspondientes asignaciones para transporte y material.

## **\* RESULTADOS**

### **1. FABRICAS DE AGUAS**

*Resultados de Fábricas de Agua La Paz:*

- 1.426 familias beneficiadas con incentivos
- 3.106 hectáreas de bosque conservados
- 2.229 m3 de agua repuesto a los acuíferos
- 100% de agua utilizada en nuestras bebidas fueron repuestas al acuífero

*Resultados de Fábricas de Agua Santa Cruz:*

- 86 familias beneficiadas con incentivos productivos y/o acceso al agua
- 4.090 hectáreas de bosques conservados
- 2.237.000 m3 de agua repuestos al acuífero
- 100% de agua utilizada en nuestras bebidas fueron repuestas al acuífero

### **2. UN MUNDO SIN RESIDUOS, SEMBRADO DE CONTENEDORES, CREACIÓN Y**

**“2022 AÑO DE LA REVOLUCIÓN CULTURAL PARA LA DESPATRIARCALIZACIÓN:  
POR UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES”**



### FORTALECIMIENTO DE ASOCIACIONES DE RECUPERADORAS/ES

Los resultados acumulados del proyecto al año 2021 son:

- Más de 1500 contenedores de la marca Vital instalados en todo el país.
- Entrega de 9 motocarros a agrupaciones de recicladores de Santa Cruz, Potosí, Cochabamba, Sucre y Riberalta, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y optimizar la tarea de recolección.
- Entrega de 3 compactadoras de botellas de PET y cartón a tres agrupaciones de recolectores de Santa Cruz.
- Plataforma de capacitación virtual sobre Reciclaje a niños, jóvenes, adultos y recolectores de base a través de la plataforma Re.Crea. Alrededor de 6.128 capacitados el año 2021.

#### 3. GERENTE PYME MI NEGOCIO Y GERENTE PYME MI RESTAURANTE

El programa Gerente Pyme Mi Restaurante y Gerente Pyme Mi Negocio, capacitó gratuitamente y en línea a emprendedoras de toda Bolivia, especialmente dueñas de tiendas de barrio y dueñas de pensiones, alcanzando hasta ahora a 5.500 mujeres.

- El 69% de los participantes de los programas Gerente Pyme afirma que aplicó en sus negocios lo aprendido. Un 35% señala que logró incrementar sus ventas gracias a los conocimientos adquiridos. Este 2022, Coca-Cola Bolivia continuará con las capacitaciones y prevé tener 1000 graduadas.
- Semilla Capital ¡Para Crecer Juntos! otorgó una inyección de capital en la economía de 1.800 Pymes del país.

#### 4. BECAS DE ESTUDIO: FORJANDO FUTURO

El programa concluyó en diciembre del 2021 con la graduación de los 5 estudiantes becarios.

#### \* PRESUPUESTO

FÁBRICAS DE AGUA	1.392.000,00 Bs
UN MUNDO SIN RESIDUOS	1.083.091,00 Bs.
GERENTE PYME MI NEGOCIO Y GERENTE PYME MI RESTAURANTE	306.240,00 Bs.
BECAS DE ESTUDIO: FORJANDO FUTURO	2.075,00 Bs
<b>TOTAL</b>	<b>2.783.406,00 Bs.</b>

#### ÁREAS DE DESARROLLO

Nº	ACTIVIDADES	Económico	Social	M. Ambiental	P. Educativos	Salud	Otros	No
1	FÁBRICAS DE AGUA			X				
2	UN MUNDO SIN RESIDUOS			X				
3	GERENTE PYME MI NEGOCIO Y GERENTE PYME MI RESTAURANTE	X						
4	BECAS DE ESTUDIO: FORJANDO FUTURO				X			

\* Información proporcionada por la sociedad comercial

**"2022 AÑO DE LA REVOLUCIÓN CULTURAL PARA LA DESPATRIARCALIZACIÓN:  
POR UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES"**

