



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

EMPRESA

GRANJA AVICOLA INTEGRAL SOFIA LTDA.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivo General:

Sofía Ltda. como empresa socialmente responsable, tiene como objetivo incluir dentro de sus acciones corporativas un programa integral de Responsabilidad Social Empresarial tanto externa como internamente.

Objetivos Específicos:

Implementar programas de Responsabilidad Social Empresarial en las siguientes áreas: Medio Ambiente; Comunidad y Sociedad; Bienestar Organizacional; Seguridad y Salud Ocupacional; y Capacitación y Desarrollo.

Dentro de nuestro compromiso con el Medio Ambiente, Sofía Ltda. cuenta con programas de compostaje, separación y reutilización de residuos sólidos, además de la implementación de una planta de subproductos que contribuye a reducir los residuos orgánicos y agua residual de los procesos. Asimismo, se realizan Proyectos, campañas de ahorro y mejoras logrando mayor eficiencia en el consumo de energéticos, entre ellos la electricidad, agua y gas natural.

Como parte de su compromiso con la Comunidad y Sociedad Sofía Ltda. cuenta con la certificación de la norma ISO 22000:2005 y la implementación de las "Buenas Prácticas de Manufactura" garantizando así la inocuidad en todos sus procesos y productos asegurando que estos no afecten a la salud de sus consumidores.

La empresa y sus colaboradores participan anualmente de manera activa en campañas de donación de Sangre y campañas de colaboración a distintas instituciones siendo reconocida y destacada por su entrega y compromiso con la comunidad menos favorecida.

ACTIVIDADES

Sofía Ltda. promueve a sus integrados y proveedores un programa de reforestación y plantación de árboles en granjas parrilleras, reproductoras y ganadería, con el fin de crear barreras contra el viento, reducir los niveles de dióxido de carbono (CO2) en el ambiente. Estas actividades además de brindar bienestar a los animales y las personas, crean una disminución de la contaminación ambiental mejorando y restaurando lugares degradados, promocionando un ambiente limpio y agradable con la sociedad y generando beneficios al contar con ambientes más frescos. De igual manera, Sofía Ltda. cuenta con programas de capacitación en seguridad y medio ambiente, que evitan incendios forestales y cualquier infortunio que puedan afectar al medio ambiente y a la seguridad propia del trabajador.

La empresa participa de manera anual en campañas de donación de sangre, logrando ser la segunda mayor campaña de donación de sangre, después de la que se realiza en la plaza 24 de septiembre, contribuyendo de esta manera a que cientos de pacientes recuperen su salud o inclusive salven sus vidas, esta es una actividad anual gestionada en coordinación con Bancos Regionales de Sangre de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

En la gestión 2017 Sofía se unió a la campaña TAPITA POR LOS CHICOS, campaña de recolección de tapitas plásticas en favor del oncológico del departamento de Santa Cruz.

Dentro de la empresa, se realiza el Programa Semestral El Desafío, el cual busca generar oportunidades para forjar dentro de la empresa un espíritu de competitividad saludable, así como también una cultura de reconocimiento y reforzamiento de conductas y acciones compartidas al interior de un equipo de trabajo, cuyo resultado esté alineado con los objetivos de la organización o

“Trabajando juntos, trabajamos mejor”



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

el aporte a la sociedad, en esta oportunidad se lanzó la Campaña Anual Pro Davosan "El Reto de la Lata".

Dentro de la estructura organizacional, Sofía cuenta con un equipo encargado de evaluar, coordinar y asegurar la correcta implementación y mejora de prácticas que promueven el incremento de la satisfacción laboral y calidad de vida de los trabajadores de la empresa, denominado Gestión y Retención Organizacional.

RESULTADOS

Dentro de la campaña de donación de sangre realizada en el año 2017 se logró llegar a los 167 donantes altruistas efectivos. De la misma manera se realizó la "Gestión de donaciones de sangre para colaboradores" en el cual el equipo de Gestión y Retención, con la finalidad de aportar al bienestar físico de nuestros colaboradores y sus familias, apoya con la gestión de reposición y entrega de unidades de sangre o sus componentes, derivado de alguna necesidad médica. Durante 2017, se prestó apoyo a 10 colaboradores en coordinación con el Banco Regional de Sangre.

A través de la campaña anual Pro Davosan "El Reto de la Lata" se lograron llenar cerca de 15 latas sumando la importante suma de 56.186 Bs.

En la actualidad el equipo de Gestión y Retención Organizacional, administra aproximadamente 20 beneficios extra a lo exigido por la legislación boliviana, que son entregados a los más de 4.500 trabajadores a manera de retención del capital humano, incentivo y agradecimiento por el aporte al crecimiento y logro de resultados de la corporación.

Por otro lado, la empresa realiza donaciones mensuales de productos (pollos, hamburguesas, menudos, entre otros) a más de 40 entidades entrega hogares de niños, centros de discapacitados, centros de rehabilitación, comedores, instituciones religiosas, hogares de ancianos y fundaciones benéficas, teniendo un promedio de donaciones mayores a los 5000 Kg mensuales.

PRESUPUESTO BS.

62.640,00

AREAS DE DESARROLLO

Desarrollo Productivo	Comunidad		Grupos Vulnerables	Niños	
Proveedores	Proveedores y Clientes	X		Mujer	
Fortalecimiento	Trabajo y Empleo	X		Adulto Mayor	X
Educación	Estudiantes		Comunidad	Comunidad	
	Universitarios		Donaciones	Varios	X
Salud y Nutrición	Niños y Mujeres	X	Medio Ambiente	Comunidad	X
	Comunidad			Trabajadores	X

“Trabajando juntos, trabajamos mejor”